

# LUIS CEDIEL

Director general de la Asociación Española de Industriales de Plásticos (ANAIP)



De aquella Agrupación Nacional Autónoma de Industriales de Plásticos de 1957 hasta la actual Asociación Española de Industriales de Plásticos (ANAIP) han pasado 65 años, un periodo de tiempo que ha supuesto un cambio radical que Luis Cediél, director general de la patronal, define como de transición desde la economía lineal a la circular y la digitalización. Pero, también, han sido años de redefinición del papel que juega en la sociedad el material plástico. Y todo ello acompañado de nuevas normativas a las que los transformadores han sabido dar respuesta con soluciones e iniciativas que reafirman su confianza en el poder de “transformación” de las conciencias.

Redacción Industria Química

“LA LEY DE RESIDUOS Y SUELOS CONTAMINADOS ES UNA OPORTUNIDAD PERDIDA DE FOMENTAR REALMENTE LA ECONOMÍA CIRCULAR”

**“Vivimos momentos de incertidumbre, y esta situación ha venido para quedarse”, aseguraba su presidente en una mesa de debate celebrada recientemente. ¿Tan complicada ven la situación actual sector de la transformación del plástico? ¿Por qué?**

Las empresas de transformación de plásticos llevan varios años viviendo momentos complejos. Tras el confinamiento estricto durante la pandemia, que afectó a todo tipo de empresas, en 2021 vivimos un momento importante de escasez de materias primas y alzas de precios. Y este año estamos sufriendo mucho tanto la subida de precios de la energía como la inflación y continúa la dificultad de acceso a algunas materias primas. A esto hay que sumarle la aprobación de la Ley de Residuos y Suelos Contaminados, que incluye un impuesto para los envases plásticos no reutilizables. En el sector estamos a favor de toda la regulación que favorezca la economía circular, aunque creemos que hemos perdido

una buena oportunidad, ya que, al aplicarse un impuesto solo a los plásticos, lo que se potenciará será la sustitución de unos materiales por otros sin tener en cuenta análisis de ciclo de vida. Está claro que los últimos años están siendo de incertidumbre y de volatilidad y parece que eso se va a mantener al menos en el corto plazo.

**En este mismo foro, varios de sus ponentes, entre ellos especialmente el socio director de la Asociación de Consumidores de Electricidad (ACE), Francisco Espinosa, auguraban un futuro energético basado en las energías renovables, modelo al que ya están dirigiendo sus miras los grandes grupos petroleros. ¿Cómo repercutiría este modelo de energía renovable en un sector dependiente de las energías fósiles como es el de los plásticos?**

No creemos que afecte mucho. En Europa solamente entre el 4 y el 6 % del consumo de petróleo y gas se destina a fabricar plásticos. Además, con la potenciación de la economía circular cada vez se utiliza más materia prima reciclada y la innovación del sector también está haciendo que cada vez se empleen más materias primas procedentes de fuentes renovables, como el maíz o la sal. Como siempre ha ocurrido, el sector se adaptará a las circunstancias. Además, el sector apuesta claramente por la descarbonización de sus plantas, y cada vez más empresas están utilizando energías verdes en sus fábricas, algunas de ellas ya usan el 100 %.

**Desde Anaip, ¿cómo valoran la nueva Ley de Residuos y Suelos Contaminados?**

**¿Se ha realizado esta normativa de espaldas o en colaboración con la industria del sector plástico?**

En Anaip estamos a favor de todas las regulaciones que potencien la sostenibilidad, pero vemos esta ley como una oportunidad perdida de fomentar realmente la economía circular. Las principales medidas que afectan al sector de los plásticos son el impuesto a los envases plásticos no reutilizables

y los objetivos de reducción de producción de productos plásticos de un solo uso en un 50 % en 2026 respecto a 2022, y en un 70 % para 2030, lo que en la práctica supone la casi total desaparición de estos productos. Ambas medidas suponen un duro golpe para el sector, son discriminatorias, ya que solo afectan a los plásticos. Desde la industria no creemos que sean una solución para fomentar la economía circular, sino que derivarán en la sustitución de unos materiales por otros, que en muchos casos son menos eficientes y menos sostenibles que los plásticos.

Creemos que se ha dejado pasar la oportunidad de legislar basándose en la evidencia científica, y que se penaliza a los plásticos sin contar con análisis de ciclo de vida completos que muestren cuáles son las mejores alternativas para cada tipo de material en cada aplicación. Para la industria y para los reguladores, el análisis de ciclo de vida debería ser la base para tomar cualquier tipo de decisión en materia de sostenibilidad y nos parece peligroso que ese criterio se sustituya por otros que tengan más que ver con el marketing o el greenwashing.

**Iniciativas como el SCRAP de Cicloplast o bien el programa Operation Clean Sweep (OCS) que Vds, lideran, ¿qué están suponiendo para la industria? ¿Podría describirnos brevemente esta última propuesta (OCS)?**

OCS es una iniciativa voluntaria de la industria de los plásticos contra la emisión de granza al medioambiente. Lleva más de 25 años funcionando en Estados Unidos, gracias a la Plastics Industry Association y al American Chemistry Council. Anaip impulsó el programa en España y firmó la licencia para aplicarlo en nuestro país con la asociación americana en 2016.

La iniciativa OCS (Operation Clean Sweep) tiene como objetivo evitar la emisión al medioambiente de partículas de plástico, ya sea granza, escamas o polvo, que puede producirse de forma involuntaria en cualquiera de las

etapas de la cadena de valor de los plásticos: producción, manipulación, transporte, transformación y reciclado. La iniciativa se basa en aplicar buenas prácticas de limpieza y control en las empresas para frenar esas posibles fugas (más información en la web española de OCS: <https://anaip.es/ocs/>).

Como he mencionado, es una iniciativa voluntaria, una diferencia fundamental respecto al SCRAP de envases industriales y comerciales que promovemos desde la industria de los plásticos y la química, ya que en este caso es un proyecto para ayudar a las empresas a cumplir con las nuevas responsabilidades y obligaciones que se incluirán en el Real Decreto sobre Envases y Residuos de Envases.

Mediante la creación de un SCRAP, las empresas se unen para dar respuesta a la nueva obligación de Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP), que supone un cambio de modelo respecto al actual en las responsabilidades de gestión de residuos de envases industriales y comerciales y que afecta a todas las empresas que utilizan envases y embalajes de cualquier material para vender sus productos en el mercado español.

**Por su parte, Vds, también coordinan la plataforma More, creada por la EuPC.**

**¿En qué consiste esta herramienta y cuál es su función en la misma?**

More es otra iniciativa voluntaria de la industria. Es una herramienta creada por EuPC para monitorizar el uso de material reciclado por parte de las empresas de transformación de plásticos. Cada año se abre la encuesta de uso de reciclado durante el año anterior, y las empresas declaran las cantidades que han utilizado. En España esta plataforma está coordinada por Anaip, y desde 2019 entregamos a las empresas declarantes un sello y un diploma para dar fe de su participación y ponerla en valor.

Además, este año la Circular Plastics Alliance –plataforma creada por la Comisión Europea para fomentar el

uso de plásticos reciclados en la fabricación de nuevos productos en la UE—ha confirmado a la Plataforma More como herramienta oficial para recopilar datos de uso de material reciclado. Así, toda la información que se recoja a través de More servirá para medir la evolución del objetivo de la CPA de utilizar cada año al menos 10 millones de toneladas de plásticos reciclados a partir de 2025.

**Con una declaración tan rotunda como la que expresa el lema “Queremos que te sientas como en casa” desde Anaip intentan -creemos- visualizar la convivencia de los plásticos con la vida de las personas. ¿Considera que el consumidor encuentra todavía reticencias ante estos materiales? ¿Por qué la industria papelera ganó la batalla ante la mala imagen de su producto y a la del sector plástico le cuesta tanto explicar sus beneficios?**

La verdad es que el lema de “Queremos que te sientas como en casa” está más dirigido a las empresas de nuestro sector. Queremos que Anaip sea el hogar de las empresas de transformación de plásticos, y que así lo sientan ellas, que nos vean como una asociación en la que apoyarse y en la que encontrar el soporte que necesitan para avanzar en la circularidad, en la sostenibilidad y en todos aquellos aspectos para los que necesitan una mano amiga.

Pero es cierto que uno de los retos de nuestra industria es hacer llegar nuestros mensajes a la ciudadanía, al conjunto de la sociedad. Y ese es precisamente uno de los objetivos que nos hemos marcado en el plan de comunicación de Anaip, y por el que estamos haciendo grandes esfuerzos de comunicación, especialmente a través de nuestra comunicación digital y en redes sociales. Pero todas estas acciones y estos mensajes necesitan tiempo para ir calando. Ojalá dentro de unos años podamos decir que esta estrategia en la que estamos trabajando ahora haya dado sus frutos y la gente sepa más sobre los plásticos, su versa-

tilidad, su utilidad, su reciclabilidad y su circularidad.

**¿Se inscribe una iniciativa como The Plastics Museum en este deseo por acercarse al consumidor?**

The Plastic Museum pretendía abrir una brecha en el debate social sobre los plásticos y dar a conocer a la sociedad la funcionalidad de estos materiales y su esencialidad en múltiples aplicaciones como la medicina, la alimentación, el transporte sostenible o las comunicaciones, y también que los plásticos son reciclables. Los organizadores terminamos muy contentos porque vimos cambios de percepción en los visitantes tras escuchar el relato del museo y ver ejemplos de aplicaciones y de innovaciones que no podrían haberse desarrollado sin los plásticos. En ese sentido, creemos que la iniciativa fue todo un éxito. Además, en lo personal, yo me siento especialmente orgulloso de que las asociaciones y las empresas que participaron fuéramos capaces de unirnos en una iniciativa tan innovadora y pionera de la industria.

**En nuestro país el sector de la transformación del plástico está definido por la absoluta primacía de las pymes o micropymes, que canalizan el 98 % de las empresas existentes. ¿Cómo pueden desde Anaip hacer valer esta presencia? ¿Con qué dificultades se encuentra principalmente este tipo de empresas en un sector como el de la transformación del plástico?**

Efectivamente, nuestro sector es un sector de pymes y micropymes. Esto, por un lado, puede ser una debilidad para nuestras empresas, que se encuentran en la cadena de valor entre las grandes empresas productoras de materias primas y los clientes de los productos plásticos, que muchas veces son también grandes empresas, lo que las coloca en una situación de dificultad a la hora de negociar con proveedores y clientes. Pero, por otro lado, hay tantas empresas y están tan distribuidas por toda la geografía, que podemos decir que nuestro sec-

tor contribuye a hacer frente al reto de la España vaciada y fija población en lugares en los que es necesario. Para nosotros, y para la industria de los plásticos en general, ese es un gran valor del que nos sentimos orgullosos. Y hay que tener en cuenta que quien realmente crea empleo en nuestro país son precisamente estas empresas pequeñas y medianas.

**¿Este sector se ha visto afectado por la tan mediática o real escasez de mano de obra profesional en nuestro país?**

Nuestro sector es un sector muy innovador en el que la formación continua y el reciclaje de los trabajadores está totalmente interiorizado. Hasta el momento no tenemos constancia de que sea difícil encontrar trabajadores para el sector por cuestiones de cualificación. De hecho, otro de los aspectos que nos enorgullecen de nuestro sector es que da empleo directo y de calidad a más de 80.000 personas en nuestro país, que el 92 % de los contratos son fijos y que los sueldos están un 42 % por encima de la media de la industria.

Sí nos preocupa que la mala imagen del plástico pueda estar afectando a la atraktividad del sector para trabajar en él. Poder retener y atraer talento es fundamental para el desarrollo de cualquier sector, y el nuestro no iba a ser la excepción.

**En su intervención en la mesa redonda a la que nos referíamos al inicio de esta entrevista, el secretario general de UGT-FICA, Pedro Hojas, se refería a la necesidad de ajuste por parte de los empresarios en lo que respecta a los beneficios obtenidos y su reparto más equilibrado con los trabajadores, ante la pérdida de poder adquisitivo de estos últimos. Como patronal, ¿considera que hay voluntad por parte de los empresarios del sector a dar solución a esta situación, si es que existiera?**

Para poder plantearse un reparto o ajuste de un beneficio lo primero es poder conseguir dicho beneficio. La situación y perspectivas de la economía

española, de cara al menos al ejercicio 2022, han cambiado a raíz de la invasión rusa de Ucrania y de la subida de la inflación, no tan puntual como nos quisieron hacer creer. La escalada de los precios energéticos y su impacto en los costes de las empresas, así como las restricciones a la producción por la falta de suministros, están afectando a muchas empresas, reduciendo sus márgenes principalmente y por tanto sus beneficios.

Los principales servicios de estudios, y el propio Gobierno, ya están corrigiendo a la baja las expectativas de crecimiento, con el consecuente impacto sobre el empleo, que debe ser una preocupación prioritaria para todos. Si los altos niveles actuales de inflación no son controlados en breve, este impacto será aún mucho mayor.


Por ello, debemos ser conscientes de que las decisiones que adoptemos deben ser especialmente medidas para no perder mayores niveles de competitividad. Serán clave para que nuestras empresas y nuestra economía pueda salir de la mano de Europa

de esta crisis, o que, por el contrario, vayamos a la cola de otras economías que sean más capaces de tomar las decisiones adecuadas.

**El año 2022 es un ejercicio de celebraciones para Anaip, al coincidir con su 65 aniversario. De las empresas integradas en Anaip que permanecen desde su creación, ¿cómo describiría el cambio que se ha producido en ellas en este tiempo? Y si se ha asistido a un cambio generacional, ¿qué ofrecen estos nuevos gerentes o directivos, y qué demandan estos últimos a la Anaip del 2022?**

Sí, las cosas han cambiado mucho en los 65 años que lleva en funcionamiento ANAIP. En los últimos años estamos asistiendo a un cambio de paradigma con la transición de la economía lineal a la circular y la digitalización. Además, están llegando trabajadores cada vez más formados, tanto en áreas técnicas como de gestión, que buscan que los procesos sean cada vez más eficaces y los productos más sostenibles. Pero la convivencia de los nuevos

» Estamos asistiendo a un cambio de paradigma con la transición de la economía lineal a la circular y la digitalización

trabajadores con los empleados que llevan más tiempo y conocen mejor la industria es lo que marca la diferencia. El trabajo común entre personas de distintas generaciones y con maneras diferentes de hacer las cosas hace que al final nos quedemos con lo mejor de cada una de las partes. Creo que esa convivencia, y que se pueda transmitir la experiencia y el conocimiento de unas generaciones a otras (en ambas direcciones, no solo en una), es un verdadero privilegio. 

**coneqtia** | Conectamos conocimiento desde 1925  
Asociación de Prensa Profesional  
y Contenidos Multimedia

# Información para decidir

Solo aquella información basada en la responsabilidad y la calidad **nos hace libres para tomar las mejores decisiones profesionales**. En ConeQtia, entidad colaboradora de CEDRO, garantizamos contenido riguroso y de calidad, elaborado por autores especializados en más de 30 sectores profesionales, con el aval de nuestros editores asociados y respaldando el uso legal de contenidos. Todo ello con la finalidad de que **el lector pueda adquirir criterio propio, facilitar la inspiración en su labor profesional y tomar decisiones basadas en el rigor**.

Por este motivo, todos los editores asociados cuentan con el **sello de calidad ConeQtia**, que garantiza su profesionalidad, veracidad, responsabilidad y fiabilidad.

Con la colaboración de:



**coneqtia.com**