

JOSE LUIS DÍEZ GUÍO

SECRETARIO GENERAL DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE PINTURAS Y TINTAS DE IMPRIMIR (ASEFAPI)



“LA ORIENTACIÓN QUE OFRECE LA ASOCIACIÓN ES UN FARO INDISPENSABLE PARA LAS PYMES DEL SECTOR”

Fundada en 1977, la Asociación Española de Fabricantes de Pinturas y Tintas de Imprimir (ASEFAPI) representa al sector de la fabricación de pinturas y lucha por reivindicar la importancia de esta industria dentro del panorama económico español, como aseguran desde la propia asociación. Su secretario general, José Luis Díez Guío, repasa la estrategia de un sector sometido a los rigores tanto de un momento especial ante el incremento especial de las materias primas y la tendencia inflacionista, como de los requerimientos legislativos.

Según los últimos resultados anuales, el sector de pinturas sigue arrojando cifras positivas, con incrementos de hasta dos dígitos en valor (10,6 %) y superando el 7 % en volumen. ¿Cómo interpreta esos resultados y qué previsiones mantienen para este cierre de ejercicio?

El sector es muy amplio e incluye pinturas para muchas industrias y decoración-construcción. Cada segmento tendrá sus resultados diferentes. El conjunto puede que cierre en estas cifras, pero ha de tenerse en cuenta que estamos comparando con un 2021 muy poco usual y que existe un efecto de repercusión de sobregastos de materias primas y regulación que todavía no ha terminado. No debemos confundir el incremento de facturación con los resultados de las empresas.

Dentro del sector industrial, ¿qué categorías de productos son los que recogen mejores resultados y a qué considera que es esto debido?

En la situación actual es difícil hablar de “mejores” resultados, porque tiene una connotación demasiado positiva. Hay sectores que han podido trasladar parte de los nuevos costes más fácilmente y mantener volúmenes aceptables de ventas.

El incremento del precio de las materias primas parece el problema más determinante del momento actual ¿Cómo están respondiendo la industria ante dicho problema? ¿Qué soluciones prevé de prolongarse en el tiempo?

Con gran responsabilidad, intentando dosificar los sobrecostes para permitir que los clientes puedan hacer también sus traslados de costes. La solución es concienciar a toda la cadena que estamos en una economía inflacionaria y actuar conforme a este modelo.

¿De qué forma los asociados de Asefapi pueden verse beneficiados por la pertenencia a su asociación en situaciones como esta?

Asefapi es un lugar de encuentro y punto de información esencial para poder conocer qué está ocurriendo y prepararse a lo que viene. Se nota en nuestros encuentros el gran valor del *networking*, especialmente tras la pandemia.

¿Qué puede suponer, o supone ya, para la industria de la fabricación de pinturas la nueva Ley de residuos y suelos contaminados aprobada en abril?

Otro motivo de preocupación. Es necesario medir adecuadamente las implicaciones y consecuencias de ideas brillantes en temas de sostenibilidad. La Ley de Residuos plantea el impuesto de los envases de plástico no reciclado, que va a recaer sobre los envasadores y, a la postre, sobre el consumidor.

Desde Asefapi seguimos insistiendo en la necesidad de retrasar este im-

puesto. También son muy preocupantes otros reglamentos que emanan de esta ley, como el de los residuos de envases, que traerán más carga burocrática, mayores costes y caos organizativo.

El tema de la seguridad en las empresas que trabajan con componentes químicos sigue siendo primordial entre las tareas de una asociación como en la que usted dirige. ¿En qué momento considera que se encuentra el sector fabricante de pinturas con respecto a la seguridad? ¿Cómo están respondiendo ante los requerimientos de seguridad que impone la legislación las pymes que participan en este sector? ¿Cómo pueden hacer llegar las acciones que se realizan al respecto al ciudadano?

Efectivamente en Europa las exigencias sobre seguridad en el sector químico son las más altas del mundo. Es un tema en el que constantemente se está mejorando.

Lamentablemente cuando hay un accidente se transmite una visión negativa, y muchas veces se identifica el sector de la fábrica accidentada erróneamente.

Por suerte, hoy en día los accidentes son poco frecuentes.

¿Qué supone para Asefapi la realización en otoño del próximo año de su Congreso Técnico?

Es una de las citas obligadas que reúne a todos los técnicos del sector, más de 300. Los proveedores tienen una oportunidad de relacionarse en persona con muchos de los que utilizan y prescriben sus productos, y de atender a charlas sobre novedades.

Ya estamos recibiendo solicitudes de participación, antes incluso de sacar la convocatoria de ponencias, que esperamos lanzar en breve.

¿Qué papel juega en el desarrollo y peso dentro de su asociación el tema formativo? ¿Realizan colaboraciones al respecto con empresas o entidades público o privadas? ¿De qué tipo?

Disponemos de un área formativa con cada vez mayor participación. Desde Asefapi intentamos ofrecer formación que no se puede conseguir en otros lugares y de calidad.

En la *web* de Asefapi y en LinkedIn hay secciones dedicadas a la formación de Asefapi para que todos puedan estar informados de los cursos que se ofrecen.

En un sector como el de la fabricación de pinturas el peso de las pequeñas y medianas empresas tiene en nuestro país un peso muy grande. ¿Cuáles serían los problemas principales que tienen que abordar este tipo de empresas en un momento tan competitivo como el que vivimos en la actualidad? ¿Cómo puede ayudar una asociación como Asefapi al crecimiento y desarrollo de estas compañías?

Para las pymes todos los problemas son más difíciles de abordar.

En general son los mismos para todos, pero las pequeñas y medianas empresas cuentan con menos recursos, y aquí la orientación de la asociación es un faro indispensable.

¿Contempla algún proceso de reindustrialización en nuestro país dentro del sector de la fabricación de pinturas? ¿Sigue siendo más barato fabricar fuera de España que en territorio nacional?

Los costes en España se ven afectados al igual que en el resto del mundo y en línea con nuestros colegas en Europa. No creo que sea cierto que sea más barato fabricar fuera de España. En Europa seguro que no. En zona extracomunitaria cuentan con la ventaja del *dumping* social, ambiental, de seguridad, etc.

La reindustrialización vendrá de una apuesta por la industria europea y nacional.

No hay que olvidar que nosotros necesitamos de soportes sobre los que aplicar nuestros productos, y si estos fabricantes se ven forzados, por costes o regulación, a salir del país, hay efectos en cadena. ■