

# Estrategia energética de Cepsa en el campo de los biocombustibles

Cepsa



En el marco de su nueva estrategia "Positive Motion" (ver despiece), Cepsa está reorientando sus negocios para alcanzar las cero emisiones netas para 2050 e ir más allá (*Net Positive*). A lo largo de esta década va a reducir sus emisiones de CO<sub>2</sub> de alcance 1 y 2 en un 55 %, y su índice de intensidad de carbono en un 15-20 %. Para ello, se convertirá en líder de hidrógeno verde en España y Portugal, con una capacidad de producción equivalente de 2 GW en 2030, y liderará la fabricación de biocombustibles con una producción de 2,5 millones de toneladas/año. Los biocombustibles son uno de los elementos clave para alcanzar los objetivos de la compañía, ya que esta fuente de energía logra reducir hasta un 80 % las emisiones de CO<sub>2</sub> sin necesidad de hacer ningún cambio en los motores, lo que hace que sea una alternativa de fácil implantación para la descarbonización del transporte terrestre, marítimo y aéreo.

## BIOCOMBUSTIBLES EN HUELVA

Recientemente Cepsa ha empezado a producir biocombustibles avanzados en su Parque Energético de Huelva, lo que permite potenciar la economía circular, al utilizar estos residuos como aceites usados, que de otra manera acabarían en un vertedero.

Se trata de un hito importante en la transformación de Cepsa hacia un modelo energético más sostenible. Para producirlos, la compañía ha utilizado aceites usados de cocina, valorizando así estos residuos y fomentando la economía circular.

Los biocombustibles pueden reducir las emisiones hasta en un 80 % durante todo su ciclo de vida (en comparación con los combustibles convencionales) y aumentan la independencia energética y la seguridad de suministro, tan relevante en el contexto actual.

Para Antonio Joyanes, director de Energy Parks de la compañía, *“Cepsa lleva más de 10 años produciendo biocombustibles en sus refinerías y desarrollando estudios pioneros a nivel mundial para convertir residuos y aceites usados en combustibles de origen renovable de alto valor energético. El inicio de la producción de biocombustibles avanzados supone un nuevo paso en el proceso de transformación de nuestros parques energéticos y nuestra estrategia de transición energética”*. Por su parte, Carlos Barrasa, director de Commercial & Clean Energies de Cepsa, apunta lo siguiente: *“Nuestro compromiso es convertirnos en el mejor aliado de nuestros clientes para la consecución de sus objetivos de sostenibilidad. La producción de biocombustibles de segunda generación nos permite, por ejemplo, seguir aportando valor en el suministro de combustibles para el sector aéreo, donde la demanda irá en aumento en los próximos años”*.

Los biocombustibles tienen un papel clave en la descarbonización del transporte. Su desarrollo y utilización contribuye a varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030: ODS 7 (Energía asequible y no contaminante), ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), ODS 12 (Producción y consumo responsables) y ODS 13 (Acción por el clima). Asimismo, su producción está alineada con el conjunto de medidas Fit for 55 de la Comisión Europea, cuyo objetivo es impulsar el uso de combustibles alternativos sostenibles para reducir la intensidad de emisión de

gases de efecto invernadero, especialmente en el transporte marítimo y aéreo. En este último, la iniciativa legislativa denominada “RefuelEU Aviation” pretende impulsar la oferta y demanda de biocombustibles de aviación en la Unión Europea, alcanzando un uso del 2 % en 2025, del 5 % en 2030 y del 63 % en 2050.

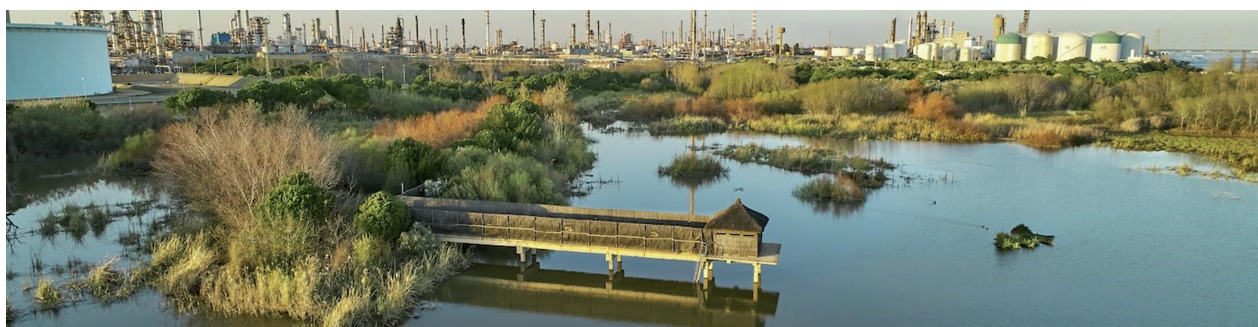
» Cepsa ha establecido una ambiciosa hoja de ruta para recortar sus emisiones para el conjunto de sus actividades. En concreto, en 2030, reducirá sus emisiones de CO<sub>2</sub> (alcance 1 y 2) en un 55 % respecto a 2019

Cepsa ha establecido una ambiciosa hoja de ruta para recortar sus emisiones para el conjunto de sus actividades. En concreto, en 2030, reducirá sus emisiones de CO<sub>2</sub> (alcance 1 y 2) en un 55 % respecto a 2019 y aspira a ser neutra en carbono antes de 2050. En cuanto a las de alcance 3, la intensidad de carbono de sus productos se reducirá entre un 15 % y un 20 % en 2030.

Cepsa quiere ir más allá del cero neto y alcanzar un impacto positivo, aportando valor en las comunidades donde está presente, al permitir que sus clientes y otros grupos de interés avancen en la dirección correcta.

## BIOCOMBUSTIBLES PARA EL TRANSPORTE MARÍTIMO

Cepsa, en su compromiso por impulsar la descarbonización del transporte marítimo y fomentar la economía circular, ha realizado con éxito la primera prueba en España de biocombustibles avanzados (2G) en uno de los barcos que utiliza la compañía, el Montestena, propiedad de Ibaizabal, durante varias semanas de navegación.



Así, Cepsa refuerza su posicionamiento como referente de la transición energética y líder nacional en el suministro de energía al transporte marítimo, un mercado en el que cuenta con más de 90 años de experiencia y presencia en más de 60 puertos de la geografía española. Con esta prueba la compañía energética ha querido probar la eficacia de este biocombustible, producido a partir de aceites usados (con certificado de origen sostenible de ISCC) y combustible de muy bajo azufre (VLSFO, por sus siglas en inglés), en su propia flota antes de comenzar a comercializarlos a sus clientes.

El biofuel utilizado en la prueba fue cargado en la planta de Bioenergía de Cepsa, situada en el Parque Energético San Roque (Cádiz), y suministrado por una de las embarcaciones que la compañía utiliza en sus operaciones de *bunkering* en la bahía de Algeciras. Previamente, la compañía había sometido este biocombustible a análisis y ensayos en su Centro de Investigación para verificar que cumple con todas las especificaciones y estándares de calidad.

Los resultados de esta prueba han demostrado un óptimo funcionamiento y rendimiento de los motores. De esta manera, la compañía ya está preparada para ofrecer estos biocombustibles avanzados a sus clientes del sector marítimo, quienes ya han mostrado interés.

Carlos Giner, director de Bunker de Cepsa, ha destacado la importancia de este hito para la transición energética de nuestro país: *“Esta prueba confirma la seguridad y viabilidad técnica del empleo de biocombustibles avanzados en el transporte marítimo, un sector que tiene la ambición de descarbonizarse y para el que estamos preparados para abastecer de estos nuevos combustibles sostenibles. En Cepsa, ponemos toda nuestra experiencia para que los biocombustibles sean una alternativa sostenible del presente, avanzando en paralelo en nuevas tecnologías que permitan descarbonizar este sector en el futuro, como el amoniaco verde, el e-metanol o el biogás”*.

Por su parte, Javier Antúnez, director de Biocombustibles de Cepsa, ha señalado que *“esta solución demuestra al mercado que los biocombustibles de segunda generación se pueden usar como combustible directo para ayudar a la industria a cumplir sus objetivos de reducción de emisiones, y que su implementación es viable en el corto y medio plazo. Supone un paso importante en el avance del biocombustible marino y el transporte de vehículos respetuosos con el medioambiente; el objetivo ahora es analizar las posibilidades de aumentarlo de forma sostenible y competitiva”*.

El biocombustible se puede utilizar en los buques sin realizar modificaciones, y tiene como característica que está prácticamente libre de óxido de azufre (SOx) y con un elevado potencial de reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub> frente a los combustibles fósiles habituales.

Mediante la utilización de estos biocombustibles se puede llegar a disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero de todo el ciclo de vida -desde la producción del

combustible hasta su uso a bordo del buque (*well-to-wake*) hasta en un 85 %, en comparación con los combustibles fósiles tradicionales.

El compromiso de Cepsa con la descarbonización del transporte marítimo le ha llevado a disponer de una cartera diversificada de soluciones sostenibles dirigida al sector marítimo.

Además del suministro de biocombustibles, la compañía también ofrece a sus clientes alternativas bajas en carbono, como el gas natural licuado (GNL).

» El biocombustible se puede utilizar en los buques sin realizar modificaciones, y tiene como característica que está prácticamente libre de óxido de azufre (SOx) y con un elevado potencial de reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub> frente a los combustibles fósiles habituales.

Esta apuesta está en sintonía con el conjunto de medidas Fit for 55 de la Comisión Europea, que incluye la iniciativa legislativa “FuelEU Maritime”, cuyo objetivo es impulsar el uso de combustibles alternativos sostenibles en el transporte marítimo para alcanzar una reducción de la intensidad de emisión de gases de efecto invernadero del 2% en 2025, 6% en 2030 y 75% en 2050, en comparación con los niveles de 2020.

## DESCARBONIZAR EL TRÁFICO AÉREO

Igualmente, la compañía apuesta por los biocombustibles para descarbonizar el tráfico aéreo, con el objetivo para 2030 de producir 800.000 toneladas de SAF (combustible sostenible para la aviación).

En este sentido, Cepsa ha alcanzado varios acuerdos con las principales aerolíneas (Grupo Iberia, Air Nostrum, Vueling, Binter, TUI y Etihad) para suministrarles estos biocombustibles y que puedan avanzar así en sus compromisos de descarbonización.

Estas alianzas están en línea con los objetivos de la Unión Europea “RefuelEU Aviation”, que pretenden impulsar los biocombustibles, alcanzando un uso del 2 % en 2025, del 5 % en 2030 y del 63 % en 2050 en el sector de la aviación. ■



## Nueva Estrategia 2030, “Positive Motion”, para liderar el mercado del hidrógeno verde y los biocombustibles 2022

Cepsa presentó en el pasado mes de marzo su nueva Estrategia 2030, “Positive Motion”, para convertirse en líder de la movilidad y la energía sostenibles en España y Portugal, y ser un referente de la transición energética. Para ello la compañía invertirá en esta década entre 7.000 y 8.000 millones de euros, de los cuales, un 60 % se destinará a negocios sostenibles a partir de 2023. Todo ello, se traducirá en una mayor contribución de los negocios sostenibles al EBITDA, pasando del 14 % en 2022 a más de la mitad en 2030.

La nueva visión de negocio de la compañía (Positive motion) estará formada por dos ecosistemas: movilidad sostenible y *new commerce*, y energía sostenible. Todo ello alimentado por los Energy Parks y las alianzas con otros socios estratégicos.

En la nueva estrategia de Cepsa, la descarbonización del transporte por carretera y la movilidad del cliente final tendrán un papel fundamental. La compañía desarrollará el mayor ecosistema de movilidad eléctrica en España y Portugal, junto a Endesa, desarrollando la más amplia red de recarga ultrarrápida en carretera, que alcanzará una ratio mínima de un cargador de 150 kW cada 200 kilómetros en las principales carreteras y vías interurbanas.

Asimismo, impulsará la demanda de hidrógeno verde en el transporte por carretera, para lo que se ha fijado la meta de establecer en 2030 una estación de repostaje cada 300 kilómetros, en los corredores que conectan España con Europa.

Las estaciones de servicio de Cepsa, la segunda mayor red de España y Portugal, se transformarán en espacios digitalizados que ofrecerán una amplia variedad de servicios de ultraconveniencia y restauración, que incluirán alimentos frescos, parafarmacia, comercio electrónico, puntos de recogida de paquetería y servicio de lavado sostenible de vehículos, así como soluciones multienergía para el repostaje en carretera.

El segundo gran ecosistema de la nueva estrategia de Cepsa se centrará en acelerar la descarbonización de los clientes industriales, el transporte aéreo y marítimo, así como de la propia compañía, a través de la producción de moléculas verdes, principalmente hidrógeno renovable y biocombustibles.

Cepsa, que actualmente es uno de los principales productores españoles de hidrógeno, liderará en 2030 la producción de hidrógeno verde en España y Portugal, con una capacidad de producción equivalente de 2 GW. De este modo, se convertirá en un referente en la importación y exportación de esta energía al continente europeo, África y Oriente Medio, gracias a la localización privilegiada de sus instalaciones en la Península Ibérica.

Para llevar a cabo esta nueva estrategia, Cepsa apostará por convertir sus refinerías en parques energéticos diversificados y sostenibles. Estas instalaciones están estratégicamente situadas en el sur de Europa, junto a los principales puertos, lo que proporciona a los grandes clientes industriales un acceso privilegiado a los mercados clave.

En el ámbito de las energías renovables, Cepsa desarrollará una cartera de proyectos de energía solar y eólica para su propio consumo, con una capacidad de 7 GW, de los cuáles 1,5 GW ya tienen conexión a la red.

*“Cepsa es lo suficientemente pequeña para moverse con rapidez, a la vez que lo suficientemente grande para ser un líder en la creación de una economía más verde, justa y sostenible. Nos asociaremos con nuestros clientes para desarrollar soluciones de descarbonización para su demanda energética y, por supuesto, también abordaremos nuestra propia huella de carbono. Las moléculas verdes son esenciales para la descarbonización de sectores complejos, como el transporte pesado, la aviación o el tráfico marítimo, y Cepsa tiene una ventaja competitiva gracias a sus muchos años de experiencia en la producción y manejo de esta fuente de energía. Además, contamos con un equipo altamente cualificado y comprometido, y con enclaves estratégicos en el sur de España que presentan unas condiciones óptimas para el desarrollo de moléculas y electrones verdes que ayudarán a crear un mundo en Positive Motion. No cabe duda de que atravesamos tiempos inciertos, con la guerra de Ucrania trastocando la vida de millones de personas y desestabilizando los mercados energéticos a nivel global. Sin embargo, la estrategia que presentamos hoy es un plan a largo plazo que refleja la oportunidad histórica que tienen España y sus empresas energéticas para convertirse en actores clave en la promoción y producción de energías limpias. Esto ayudará a reforzar la seguridad e independencia energéticas de Europa, y confío en que Cepsa pueda asumir un papel de liderazgo en este proceso”,* aseguró en la presentación de su nueva estrategia Maarten Wetselaar, consejero delegado de Cepsa.



Ray Maarten Wetselaar  
Consejero delegado de Cepsa