

# MANEL ROS

Presidente Techsolids

## “LA TECNOLOGÍA DE SÓLIDOS FORMA PARTE DEL ADN DE LA INDUSTRIA ESPAÑOLA”



Con el reciente respaldarazo que supone el haber conseguido la mejor edición de Exposólidos y Polusólidos, el presidente de la patronal del sector de la tecnología de sólidos, Techsolids, define en esta entrevista la evolución de un sector que se mueve entre la oferta y atención a sectores muy consolidados y tradicionales, como puede ser los de alimentación o el químico-farmacéutico, y la adaptación a las nuevas tecnologías que exige la nueva dinámica del mercado.

Redacción Industria Química

**¿Cómo describiría la situación actual de un sector como el de la tecnología y manejo de sólidos? ¿Podemos decir que nos movemos en una etapa continuista, rupturista, transformadora...? ¿Cómo la definiría?**

La tecnología para sólidos está en permanente evolución. Y tiene una lógica, pues se trata de una tecnología poco estandarizada, en donde cada procesamiento de sólidos es específico, podríamos denominarlo “un traje a medida”. Esta permanente y continua adaptación tecnológica a las necesidades de los clientes provoca que siempre se esté en la vanguardia de la tecnología.

El futuro lo marca la adaptación de la tecnología de sólidos a las industrias 4.0. Un cambio en la manera de producir que tiene una doble incidencia en el aprovechamiento de la información para mejorar la competitividad, por un lado, y la capacidad de adaptar constantemente las necesidades de producción a las exigencias de los mercados por otro, es decir, la capacidad de individualizar y adaptar cualquier proceso productivo por muy específico y especial que este sea. A esta realidad se le ha de añadir el impacto de la robótica en los procesos productivos de las empresas. Todo ello va a provocar en los próximos diez años un cambio radical en la tecnología de sólidos.

**¿Qué mercados considera que se están moviendo o consiguiendo un mayor desarrollo como receptores o clientes de los equipos y soluciones que ofrecen las empresas dedicadas a la tecnología de sólidos?**

Yo siempre digo que hay tres sectores que difícilmente entran en crisis, como mínimo continuada: el alimentario y el

químico-farmacéutico. Y lo digo por una lógica: a pesar de las crisis económicas y cómo las mismas se trasladan desgraciadamente a las economías domésticas, las personas ingieren alimentos y toman medicamentos cada día, simplemente ya por una cuestión real de subsistencia. Son sectores básicos para la tecnología de sólidos.

Pero la realidad es que cualquier empresa que gestiona materiales a granel o en polvo precisa de una tecnología para la manipulación, transporte y almacenamiento de sólidos: lo que conocemos como procesamiento de sólidos. Se trata de instalaciones básicas en cualquier empresa de sectores tan dispares como la alimentación, el químico, el plástico, la minería, el metalúrgico, el naval, entre otros muchos. La tecnología de sólidos, por tanto, forma parte del ADN de la industria española. Es una tecnología transversal.

**¿Cómo se está comportando la demanda nacional? ¿Han logrado las empresas españolas su total internacionalización? ¿Cómo es percibido el producto español? ¿Cómo está posicionado?**

Las empresas españolas de tecnología para sólidos tienen una doble estrategia para internacionalizar su actividad: una directa y otra indirecta. Estas dos estrategias se diferencian entre realizar una acción exterior desde la empresa, o realizar una acción exterior a través de ingenierías nacionales o fabricantes de maquinaria cuyas instalaciones muchas veces están en mercados exteriores; es decir, yo vendo a una ingeniería nacional mi producto o servicio, pero el mismo va dirigido a un mercado exterior. Pero cada vez son más las empresas españolas que tienen su propio departamento de exportación. Nuestros mercados son Europa, Latinoamérica y el Magreb, principalmente. En estos mercados competimos con empresas de todo el mundo. La oferta española de tecnología para sólidos está bien valorada y posicionada, y es compe-

titiva en un doble equilibrio calidad-precio.

La demanda nacional en este inicio del 2019 parece que se ha desacelerado un poco después de tres años muy buenos, pero, como el comportamiento del mercado nacional es cada vez más impredecible, prefiero no hacer un balance definitivo hasta finalizar el año.

**¿Cuáles serían los principales problemas o hándicaps a los que se enfrena este sector en estos momentos? ¿Considera que la reglamentación y normativa que afecta al sector lastra su posible crecimiento, máxime ante la competencia de países con una normativa más laxa?**

Las nuevas leyes medioambientales que se han aprobado en la Unión Europea, y que se van a tener que imple-

mentar en las empresas los próximos años, motiva que muchos procesos se tengan que replantear desde un punto de vista de impacto ambiental, tanto para los trabajadores como en referencia al medioambiente y, por supuesto, a los productos. Y muchas de las soluciones a estas nuevas exigencias legales que afectan a los procesos productivos pasan por inversiones en tecnología de sólidos, sobre todo en lo referente a la captación y a la filtración. Por tanto, el marco legal en el que se ha de desarrollar la industria más que un *hándicap* es una oportunidad.

Creo sinceramente que en los países desarrollados las reglas del juego desde un punto de vista legal son bastante parecidas. Como presidente de Techsolids, la Asociación Española de Tecnología para Sólidos, formamos



parte de una red de asociaciones parecidas a la nuestra en países tales como Alemania, Japón, Reino Unido, Estados Unidos, etc., y observamos que el marco legal es muy parecido en todos estos países.

**¿Cómo es el perfil de los trabajadores que se emplean en este sector?**

Principalmente técnicos e ingenieros. Profesionales que son capaces de participar en instalaciones productivas muy complejas que requieren de un nivel de formación muy especializado. El perfil es el de una persona con conocimientos tanto técnicos como prácticos, capaz de entender todo lo relacionado con los materiales a procesar y con las instalaciones y procesos a utilizar. Encontrar este perfil profesional es una de las grandes dificultades del sector.

**¿Qué acciones destacaría como más sobresalientes entre las que está acometiendo Techsolids en estos momentos? ¿Cómo definiría también el momento actual de la asociación?**

Techsolids es una asociación moderna y dinámica. Y cuando hablo de moderna me refiero a que hemos nacido en plena crisis económica (en el 2014), lo que nos condicionó positivamente en el sentido que sentamos las bases de una asociación diferente a la gran mayoría de asociaciones. Nacimos con ideas claras: la cuota tenía que ser muy baja -una asociación *low cost*-; mezclamos fabricantes con representantes, importadores con exportadores; no íbamos a mendigar subvenciones a las administraciones públicas para sobrevivir como asociación, y solo se organizarían actividades que realmente fueran útiles. Y lo que mejor funciona de Techsolids es el *networking* entre los socios. Hemos realizado un "club de confianza", a partir del cual se han generado muchas operaciones. Nos apoyamos unos a otros porque nos conocemos. Y, como decía, nosotros hacemos instalaciones, y en las instalaciones intervienen múltiples proveedores de tecnología para sólidos.

Techsolids ha provocado que muchos de los proveedores de las instalaciones que se realizan sean empresas asociadas a Techsolids.

**¿Cómo valora la pasada edición de Exposólidos y Polusólidos? ¿Hacia dónde se encamina o cómo se dibuja el futuro de estos eventos?**

El pasado 21 de marzo nos reunimos los miembros de los Comités Organizadores de Exposólidos 2019 y de Polusólidos 2019 con el objetivo de hacer una valoración de ambos eventos. Y la opinión fue unánime: un éxito sin paliativos. Creo sinceramente que ha sido la mejor edición. Unos cuantos datos lo demuestran: el 100 % de los 153 expositores directos han dicho explícitamente que quieren repetir, muchos de ellos indicando que quieren aumentar espacio porque no han podido atender adecuadamente a los visitantes. El 9 % de los visitantes venían del extranjero (Portugal, Francia e Italia, sobre todo, pero también del Magreb y Latinoamérica). Por primera vez se ha hecho una encuesta *on line* a los visitantes y cerca de un 10 % respondieron, y la información que nos trasladan es espectacular: han salido muy satisfechos de su visita a Exposólidos 2019/ Polusólidos 2019.

Esta realidad demuestra que el perfil de evento es el que se ajusta mejor a las necesidades de la oferta y la demanda: pequeños, pero con muchísima maquinaria funcionando de última generación; buenas actividades paralelas; política de precios de los servicios un 70 % más económica que en los grandes recintos; una organización próxima y que sabe escuchar a los expositores, y, lo que más me impresiona de este evento, el buen ambiente que se respira entre los expositores. Nosotros, que vamos a ferias en todo el mundo, puedo decirle que este "buen rollo" es único en el mundo ferial.

La empresa responsable de la organización, Profei, con la familia Simón al frente, ha sabido crear un perfil de evento que está marcando tendencia en las ferias industriales españolas.

» La edición de Exposólidos 2019 ha sido la mejor. El 100 % de los 153 expositores directos han dicho explícitamente que quieren repetir

**La revolución industrial (cuarta o quinta) ha llegado para quedarse. ¿Está preparado este sector para los cambios o transformaciones que pueden producirse? ¿Colabora Techsolids en esta apuesta por el cambio tecnológico?**

Como bien comenta, estamos en medio un cambio estratégico del sector industrial, el conocido como Industria 4.0. Una nueva manera de organizar los medios de producción (*smart factories*), con una mayor adaptabilidad a las necesidades y a los procesos de producción, así como a una asignación más eficiente de los recursos, abriendo así la vía a una nueva revolución industrial, enfatizando y acentuando la idea de una creciente y adecuada digitalización y coordinación cooperativa en todas las unidades productivas.

Las empresas especializadas en la gestión de polvos secos y materiales a granel ya están adaptadas a los cambios de la Industria 4.0 porque son precisamente proveedores que hacen un uso intensivo de Internet y de las tecnologías punta para desarrollar plantas industriales respetuosas con el medio ambiente, y con cadenas de producción mucho mejor comunicadas entre sí. Es un sector que ha de dar respuestas individualizadas y adaptadas a las realidades de cada uno de sus clientes, por tanto, son empresas que están permanentemente innovando (I+D+i) porque, sin esta innovación permanente, no se puede dar respuestas individualizadas. ■