STEPHANIE VORKAUF

Directora ejectuvia y CEO de Vorkauf S.A

"LA SOSTENIBILIDAD ES UNO DE LOS VALORES MÁS IMPORTANTES, POR LO QUE HAY QUE TRABAJARLA Y TRAZAR UN PLAN DE FUTURO"

Los orígenes de VORKAUF S.A. se remontan a hace 67 años en Vigo, donde se iniciaron las actividades del Grupo como distribuidor de rodamientos de gran tamaño, perfiles navales y suministros para el sector de las calderas de vapor y agua caliente.

Hoy, VORKAUF, S.A. ofrece a sus clientes una amplia gama de productos especiales de alta calidad para aplicaciones en diferentes industrias: alimentación, farmacéutica, química, petroquímica, siderúrgica, maquinaría, vigilancia e ingenerías.

Industria Química

VORKAUF lleva 67 años siendo toda una referencia para el suministro de bombas, válvulas y componentes para el manejo de sólidos. ¿Cuál es su secreto para seguir manteniendo la calidad de sus soluciones en diferentes industrias?

En VORKAUF trabajamos con marcas renombradas con productos de nicho y alta calidad. Nosotros ofrecemos una solución al cliente y productos de duración. Queremos que el cliente se dedique a lo suyo… producir y avanzar.

En el ámbito de la industria química y petroquímica, VORKAUF se ha caracterizado siempre por ofrecer procesos críticos y productos de calidad, pero de difícil manipulación. ¿En qué novedades están trabajando actualmente?
Nuestro reto es de suministrar un componente según requerimiento y adaptado a las necesidades y de fácil manipulación.

Muchos de nuestras soluciones son de fácil manejo, aportan seguridad y calidad al proceso, así como a la marca. Algunos de ellos tienen IA integrada o se pueden adaptar a equipos existentes.

Sobre todo, trabajamos con fácil manejo, seguridad y duradero.

Estar al frente de una compañía con tanto prestigio como VORKAUF no debe ser tarea fácil. Díganos, ¿Cuál ha sido su camino profesional hasta llegar a la dirección ejecutiva de Vorkauf? ¿A qué desafíos se ha enfrentado como directora ejecutiva?
En general nada es fácil. Empecé trabajando en esta empresa como comercial, pasé también por administración y marketing. Después fui gerente y ahora soy la CEO.

Uno de los desafíos más difíciles es manejar el día con una clara visión hacia el futuro sin perder la orientación. Es decir, saber hasta dónde se puede llegar y, por ello, para mí es muy importante fomentar trabajar en equipo.

Ahora mismo estamos viviendo en una época de muchos cambios. Y no me refiero a que la transformación digital va a una velocidad imparable, si no que la sociedad ha cambiado mucho, reclaman ser "*friendly*" con el medioambiente y los empleados…hay que saber manejar todos estos cambios.

La sostenibilidad empresarial es un valor al alza para las principales empresas que copan el sector industrial. ¿Cómo describiría la misión y visión de VORKAUF en estos aspectos?
Desde mi punto de vista, la sostenibilidad es uno de valores más importantes, por lo que hay que trabajarla y trazar un plan de futuro.

Ir juntos, crecer juntos y ayudar. Tenemos suerte que muchas de nuestras marcas van muy orientadas a este valor y nosotros somos su *partner.* Trabajamos juntos.

Viviendo el presente, pero de cara a perspectivas futuras, ¿cómo imagina el futuro de VORKAUF en los próximos cinco años?
Ser una empresa en la que los empleados estén trabajando en equipo.

Ayudar a nuestros clientes y proveedores para ir hacia adelante.

En definitiva: "ser su *partner*".

Como vicepresidenta y miembro del comité organizador de Exposolidos '26, ¿qué nos puede avanzar sobre este congreso de referencia para la tecnología y el procesamiento de sólidos?
Exposolidos es una feria con su misión y encanto. Esta muy orientada hacia el expositor y sus clientes con mirada hacia el futuro.

Tenemos presente la implantación de IA y la transformación digital. Queremos dar una visión actual y los avances que nos esperan.

Desde su inauguración en 1998, Exposolidos ha visto aumentar su número de forma exponencial, tanto de expositores como de visitantes, ¿a qué se debe este éxito y cuáles son los factores que han propiciado este dato?
Una clave es su encanto para todos los participantes. La facilidad de atender la feria y soporte a los expositores.

Se intenta que una empresa pequeña no se sienta excluida, sino que es una pieza importante.

Y todas las ediciones intentamos que aumente el número de visitantes mirando hacia la gente joven, la gente con experiencia y a los curiosos que no nos conocen.

» Uno de los desafíos más difíciles es manejar el día con una clara visión hacia el futuro sin perder la orientación. Es decir, saber hasta dónde se puede llegar y, por ello, para mí es muy importante fomentar trabajar en equipo