



En octubre de este año, Fira de Barcelona acoge en su recinto de Gran Vía, la 26ª edición de Eurosurf, el Encuentro Internacional del Tratamiento de Superficies. Giampiero Cortinovis es el presidente del comité organizador de Eurosurf desde 2014, y su vinculación con el certamen se remonta a muchas décadas atrás, ya que la empresa que dirigía expone en Eurosurf desde 1973.

Entrevista

GIAMPIERO CORTINOVIS

Presidente de Eurosurf, el Encuentro Internacional del Tratamiento de Superficies

“EL SECTOR DE TRATAMIENTO DE SUPERFICIES GARANTIZA NUEVAS TECNOLOGÍAS E INNOVACIONES”

Desde su doble vertiente de presidente del evento y de anterior director general de una de las empresas históricas como expositora, ¿cuál ha sido la evolución de Eurosurf a lo largo de estos años?

Eurosurf ha ocupado siempre, desde su nacimiento, una posición importante en el sector que representa. Considerando las dificultades, en general, de la industria en España, ha mantenido una posición líder en todo el territorio español, siendo una referencia importante, también por sus vinculaciones y contactos con otros certámenes que se celebran en el resto de Europa.

¿Y el sector del tratamiento de superficies?

Sigue siendo un sector importantísimo porque aporta al producto acabado de nuestros clientes una tecnología de última generación.

¿En qué punto se encuentra el sector tanto a nivel nacional como internacional?

El sector de tratamiento de superficies ha sufrido en estos últimos años una inestabilidad económica, pero, después de cambios estructurales, se ha superado esta situación. Actualmente está en condiciones de garantizar nuevas tecnologías e innovaciones. Al ser un sector con participación de grandes grupos internacionales, ha estado a la altura de las peticiones de los grandes clientes del sector (automóvil, aeronáutica, etc.).

¿Cuáles son los retos a los que se enfrenta el sector?

Las empresas del sector de tratamiento de superficies han necesitado invertir para el desarrollo de nuevos tratamientos y nuevos productos. Como he dicho anteriormente, la industria del automóvil y la aeronáutica nos han ayudado y estimulado para poder alcanzar los requerimientos de calidad que estos dos sectores necesitan.

¿Qué papel juegan la internacionalización y la innovación?

La internacionalización del mercado y los vínculos entre las empresas locales y los grandes grupos internacionales han hecho posible un intercambio continuo de tecnología, quedando nuestro país en el grupo de *high-tech*.

En este sentido, ¿qué puede aportar Eurosurf 2017 al sector?

Eurosurf 2017 seguirá siendo un escaparate para todas las empresas de tratamiento de superficies y coincidiendo con el World Chemical Summit, que tendrá lugar en las mismas fechas, esperamos poder obtener contactos con un mayor número de empresas internacionales.

¿Cómo se imagina Eurosurf 2017?

Considero que Eurosurf 2017, al igual que en los años anteriores, despertará un gran interés en todos los clientes de nuestro sector. La situación del mercado en estos últimos años ha mejorado de forma notable, caminando paralelamente con los incrementos de producción de los clientes más importantes del sector. Para el sector del tratamiento de superficies, la industria del automóvil y la de la construcción siguen siendo las más importantes.

El sector del automóvil, que conozco mejor que otros, está tocando récords de producción en todas las plantas españolas, lo que implica un aumento generalizado en el consumo de todos aquellos compuestos y consumibles que estos clientes necesitan. Si miramos en estos últimos años las exportaciones en el sector del automóvil, vemos que su importancia para nuestro país es estratégica. Estamos hablando de porcentajes de dos cifras, que se traducen en una mayor actividad en el sector de las empresas dedicadas al tratamiento superficial.

El sector aeronáutico es también muy importante, pero los resultados son a largo plazo debido a los múltiples y lentos ensayos necesarios para las homologaciones. Para este sector el desarrollo de los tratamientos superficiales ha sido elevadísimo, y lo podemos constatar con la utilización de los nuevos elementos y materiales que componen los aviones.

También el sector de la construcción se ha movido en estos dos últimos años, lo que es una baza muy importante para la industria metal-mecánica, reportando una mejora sustancial para toda la industria en general. Todo esto ha sido posible también por el coste que soportan las empresas para los créditos que reciben. Nunca hemos tenido a disposición del mercado productos financieros a costes tan bajos, y esto ha favorecido no solamente las inversiones de los grandes grupos, sino también las de las pequeñas y medianas empresas.

Debemos tener presente que el 90% de la industria española está compuesta por empresas familiares o semifamiliares, donde las decisiones de inversiones están tomadas de forma diferente a las multinacionales. Para que estas empresas se decidan a invertir más es también importante que exista una estabilidad política que dé confianza para realizar inversiones actuales y futuras.



SERVICIOS DE COMUNICACIÓN PROFESIONAL

Comunicación Profesional S.L.
infoedita

www.infoedita.es - info@infoedita.es

Ribera de Axpe 11, Edif. C-2; Ofic. 113
48950 Erandio, VIZCAYA

Rufino González, 40; 3º dcha
28037 MADRID

DETALLES Y PROYECTOS DE
DPARQUITECTURA
www.dparquitectura.es

Industria Química
Equipos y proyectos de proceso
www.industriaquimica.es

estrategia e información de la construcción
infoconstrucción
www.infoconstruccion.es

Storage, Actividad y Gestión
INFOHORECA
www.infohoreca.com

InfoGeriatría
www.infogeriatria.com

GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL Y ENERGÉTICA
INDUSTRIAMBIENTE
www.industriambiente.com

Metalindustria
www.metalindustria.com

Equipos, Procesos y Tecnología
PHARMATECH
www.pharmatech.es

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA Y BEBIDAS
RETAILACTUAL
www.retailactual.es

TECNOALIMEN
www.tecnoalimen.es

TECNOAQUA
www.tecnoaqua.es

tecno instalación
Gestión y Mantenimiento de Instalaciones
www.tecnoinstalacion.com

emm emailMEDIA
LEADS B2B PARA SU NEGOCIO
www.emailmedia.es