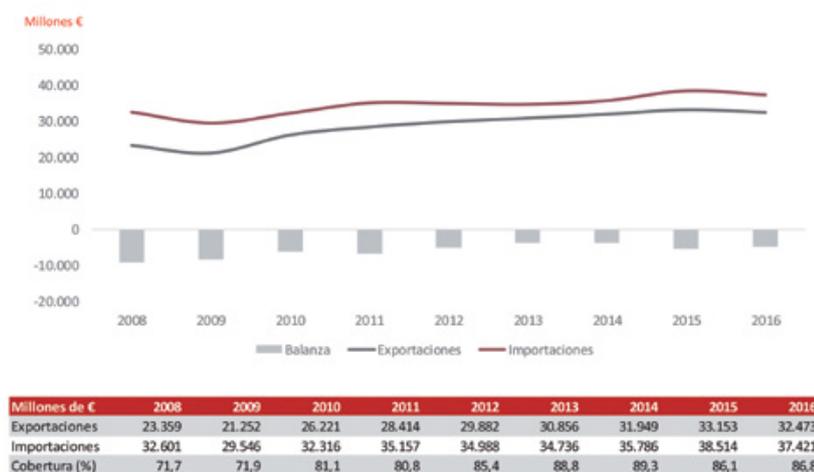


Las exportaciones del sector químico crecen, pero descienden en valor

Federación Empresarial de la Industria Química Española (FEIQUE)

FIGURA 1. Evolución del comercio exterior. Exportación, importación y balanza comercial 2008 - 2016



La industria química cerró en 2016 con un incremento de su volumen de exportaciones del 1,4 % superando por primera vez los 20 millones de toneladas; sin embargo, en valor, descendieron un 2,1 % debido a la bajada de los precios internacionales de los productos químicos

SEGÚN SE RECOGE en el último Informe de Comercio Exterior del Sector Químico, presentado por Feique, las exportaciones en 2016, por valor de 32.473 millones de euros, han venido marcadas por la caída de precios tanto de las ventas del sector, en un 1,3 %, como de las materias primas, si bien, desde un punto de vista de la producción nacional estaríamos hablando de un incremento del 3 % y del 1,3 % en el caso de las toneladas de producto exportadas (Figura 1). El sector químico sigue situándose como el segundo mayor exportador de la industria española tras el sector del automóvil.

Para el director general de Feique, Juan Antonio Labat, "aunque el efecto de los precios ha impactado en el valor de la facturación en el exterior, las exportaciones del sector químico continúan creciendo en volumen, en línea con la trayectoria ascendente emprendida a partir de 2007 y que permitió al sector mostrar una notable resistencia durante los años de crisis. Un indicador que revela el buen comportamiento de la industria química fuera de nuestras

fronteras es que las pymes han empezado a internacionalizarse, una importante asignatura que teníamos aún pendiente”.

QUÍMICA FINA A LA CABEZA

Por lo que respecta a los productos exportados (Figura 2), la química fina sigue ocupando el primer puesto en el ranking de sectores, con una cuota de participación del 35,9 %. Le seguirían, en segunda posición, los productos farmacéuticos, con el 33 % de las exportaciones, mientras que se alzarían, con las siguientes posiciones, artículos como los jabones (12 %), fibras (10,2 %), pinturas (5,2 %), o productos agroquímicos (3,1 %).

A pesar de haber disminuido su valor en un 2,1 % respecto a 2015, por primera vez se han superado los 20 millones de toneladas exportadas, con casi el 60% de las exportaciones destinadas a la Unión Europea, concretamente a Francia (11,1 %), Alemania (9,9 %), Italia (9,4 %), Portugal (7,1 %), Suiza (5,8 %), Países Bajos (5,3 %), Estados Unidos (5,1 %) y Reino Unido (4,8 %). (Figura 3).

Pero es precisamente la diversificación paulatina de la internacionalización de las ventas a países no comunitarios la tendencia que está caracterizando al sector, que en 2016 superó ya los 200 países y estados asociados de destino de sus exportaciones. Entre los mercados extracomunitarios destacan el resto de Europa que representa el 14,3 % de la exportación, la zona NAFTA con un 8,1 %, el Magreb con un 3,6 % y Mercosur con un 3,3 %.

» Las importaciones han disminuido en 2016 casi un 3 % en relación con 2015

IMPORTACIONES

En el caso de las importaciones, han disminuido en 2016 casi un 3 % en relación con 2015, hasta un valor de 37.421 millones de euros, siendo el 67 % de los productos que se adquieren fuera de nuestras fronteras, proveniente de la UE, en concreto de Alemania (17 %), Francia (11,1 %), Estados Unidos (10,6 %), Bélgica (7 %), Países Bajos (7 %), Italia (7 %) y Reino Unido (5,5 %). (Figura 4).

Además del último Informe de Comercio Exterior del Sector Químico, se ha presentado la Plataforma web para la internacionalización de productos y servicios *ChemSpain – Chemicals from Spain*. La directora de Internacionalización y Comercio Exterior de Feique, María Eugenia Anta, presentó este directorio de empresas y productos químicos de nueva creación, la Plataforma *ChemSpain – Chemicals from Spain*, que constituye “la única plataforma de promoción internacional y defensa comercial del sector químico, que pone en contacto a empresas y productos de la industria española con el exterior”, aseguró.

FIGURA 2. Análisis de exportaciones por subsectores (2016 vs 2011)

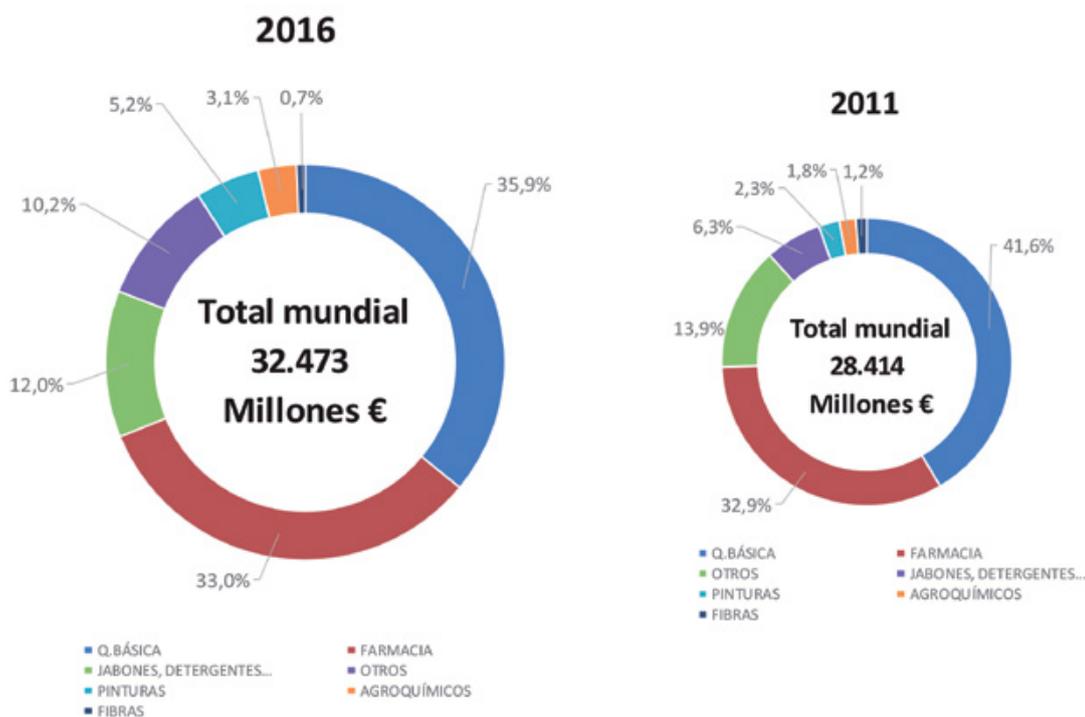


FIGURA 3. Principales países de destino 2016

	País	Millones €	%Variación 2015/16	%Variación 2011/16	% sobre total
1º	Francia	3.601	-3,2	0,4	11,1
2º	Alemania	3.205	2,6	15,1	9,9
3º	Italia	3.037	2,0	0,8	9,4
4º	Portugal	2.321	0,4	20,8	7,1
5º	Suiza	1.888	13,9	55,3	5,8
6º	Países Bajos	1.719	-14,2	17,1	5,3
7º	Estados Unidos	1.653	-6,1	21,5	5,1
8º	Reino Unido	1.428	-10,1	-4,9	4,4
9º	Bélgica	1.029	40,8	26,3	3,2
10º	Turquía	862	-6,6	10,4	2,7
11º	China	673	-7,3	19,4	2,1
12º	Brasil	571	-14,9	8,9	1,8
13º	Polonia	569	3,5	28,1	1,8
14º	Japón	537	-19,1	-12,0	1,7
15º	México	482	-3,9	38,3	1,5
16º	Marruecos	422	-5,4	33,5	1,3
17º	Argelia	403	6,3	82,6	1,2
18º	Austria	367	1,1	10,1	1,1
19º	Canadá	367	-13,5	3,6	1,1
20º	Grecia	316	-6,2	3,2	1,0
	Resto del mundo	7.024	-78,8	-75,3	21,6
	Total mundial	32.473	-118,8	303,3	100,0

» A pesar de haber disminuido su valor en un 2,1 % respecto a 2015, por primera vez se han superado los 20 millones de toneladas exportadas, con casi el 60% de las exportaciones destinadas a la Unión Europea

FIGURA 4. Principales países de origen 2016

	País	Millones €	%Variación 2015/16	%Variación 2011/16	% sobre total
1º	Alemania	6.318	0,1	7,6	16,9
2º	Francia	4.170	-4,5	-6,1	11,1
3º	Estados Unidos	3.983	-11,6	15,1	10,6
4º	Bélgica	2.587	-5,0	22,2	6,9
5º	Países Bajos	2.566	-9,9	5,3	6,9
6º	Italia	2.564	5,5	23,8	6,9
7º	Suiza	2.182	25,2	40,7	5,8
8º	Reino Unido	2.048	-6,8	-24,6	5,5
9º	China	1.562	1,1	37,6	4,2
10º	Irlanda	1.531	-13,9	6,2	4,1
11º	Portugal	841	7,4	9,9	2,2
12º	Polonia	676	0,5	170,1	1,8
13º	India	527	6,5	10,9	1,4
14º	Arabia Saudí	475	-7,3	29,7	1,3
15º	Corea del Sur	474	10,1	152,8	1,3
16º	Dinamarca	374	9,6	19,2	1,0
17º	Austria	324	14,0	32,5	0,9
18º	Japón	296	-7,1	-18,4	0,8
19º	Brasil	294	9,6	7,3	0,8
20º	Suecia	270	-3,3	-13,6	0,7
	Resto del mundo	3.358	-91,3	-90,4	9,0
	Total mundial	37.421	-71,0	437,8	100,0