

El resurgir de la gama Iristint en los tiempos actuales

Israel Nadal

Director técnico-comercial de IriseM



Lamentablemente estamos viviendo momentos difíciles provocados por la presencia de la COVID-19 en nuestras vidas. Esta llegada inesperada del virus ha cambiado radicalmente no solo la forma en la que nos relacionamos, sino también nuestros patrones de consumo. Y es que dichos cambios no solo provienen de individuos en particular, sino también de manera generalizada de otros a nivel económico e industrial.

IriseM es una empresa especializada en colorantes y pigmentos para una gran variedad de sectores, entre los que destaca el de recubrimientos. Desde su comienzo en 1991 ha tenido como objetivo adaptarse a las necesidades de sus clientes y procesos productivos, a la vez que mantenerse al día de los últimos avances del mercado. Así, en situaciones como la pandemia actual, IriseM ha salido forta-

lecida y dirige su atención a los requerimientos que necesitan los clientes frente a las nuevas demandas del mercado. A su vez, en IriseM se llevan a cabo numerosos proyectos de I+D+i de desarrollo y mejora de productos, con el fin de incrementar la competitividad, la diferenciación de los mismos, reducir el impacto en el medio ambiente y la generación de empleo de calidad.

Las industrias especializadas en pinturas y recubrimientos han reaccionado rápidamente ante los cambios de tendencia que experimentó el mercado tradicional, y se han adaptado de forma eficaz a estas nuevas necesidades. El hecho que durante esta pandemia pasemos la mayor parte del tiempo en nuestros hogares, nos ha puesto en evidencia todas aquellas reformas que de-

beríamos de acometer para tener nuestras estancias lo más confortables posibles. Y, por tanto, los hogares españoles se han planteado invertir en la remodelación de algunas estancias, provocando un auge en las reformas profesionales, bricolaje doméstico, manualidades o restauraciones. Este hecho queda respaldado con los datos del sector de las reformas, que ha visto incrementada en más de un 40 % su trabajo tras el confinamiento respecto al mismo periodo del año anterior.

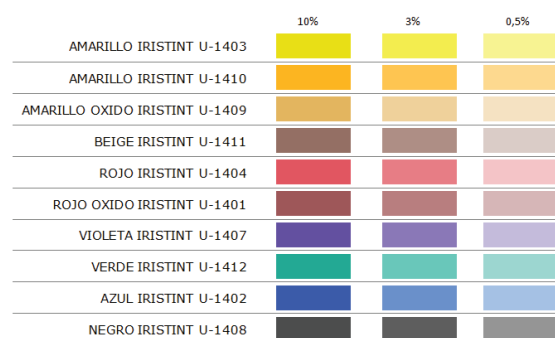
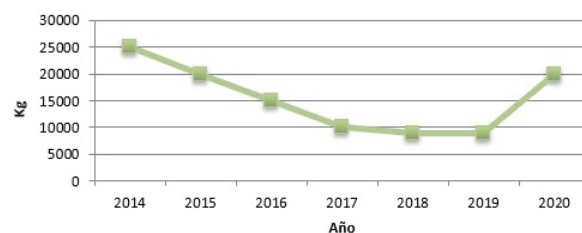
Ante este hecho, desde Iriseem podemos constatar un aumento en la demanda de nuestros productos de la gama Iristint. Su principal aplicación se encontraba en los entornos industriales, pero actualmente su versatilidad ha hecho de esta una gama apta al uso, tanto en entornos industriales como profesionales, así como su uso doméstico. Y es que se trata de una de nuestras gamas más antiguas basada en el concepto *Do it yourself* (DIY), que, dadas las tendencias actuales, está en continua demanda por nuestros clientes. Además de esta tendencia de reforma en los hogares, los particulares sienten la necesidad de llevarlas a cabo por ellos mismos, ocupando así su tiempo libre, ahorrando en presupuesto y consiguiendo con ello una gran satisfacción personal. La gama Iristint que ofrece Iriseem no solo brinda un producto apto para la industria en sí, sino que su formulación libre de ligante y aditivos APEO la hace apta para llegar al consumidor final, por lo que tan solo requiere de la adaptación del formato a ofrecer según el canal de distribución empleado por nuestros diversos clientes. Desde almacenes mayoristas, pasando por grandes distribuidores, así como las tiendas de pinturas, han visto en este catálogo un gran impulso de ventas en estos tiempos tan confusos.

La gama Iristint compartía el mercado en los últimos tiempos con el mundo de la tintometría. Este, a través de las máquinas tintométricas, permitía elegir el color de pinturas y la cantidad que se deseara en tan solo unos instantes. Sin embargo, esta modalidad de recubrimiento requiere de una tienda especializada para la elaboración de la pintura, la cual facilita un producto ya acabado. Por tanto, podemos decir que ambas gamas son totalmente complementarias y permiten personalizar el producto en función de la demanda del usuario. Por esta razón, en aquellas empresas en las que Iriseem vendían tintes para los depósitos de las tintométricas, cada vez en mayor medida están añadiendo a sus catálogos los productos de la gama Iristint.

Este hecho puede observarse en la Figura 1, en la que se analiza la evolución de ventas desde el inicio de la creación de la gama Iristint en 2014 hasta la situación actual. Destaca el crecimiento experimentado por la marca tras la llegada del coronavirus y la nueva demanda que los usuarios han requerido.

Al contrario que los sistemas tintométricos, la gama Iristint permite que el usuario final pueda colorear y crear efectos según desee, combinando los productos y adaptando su uso según el resultado que va obteniendo. Se

FIGURA 1. Evolución de ventas de la gama Iristint desde 2014 hasta datos de octubre 2020



trata de una gama realmente sencilla de manipular y que no requiere conocimientos previos para su uso. Por tanto, resulta un producto totalmente adaptado tanto para particulares como para especialistas en el sector de los recubrimientos, y que encaja a la perfección con las demandas actuales que está teniendo el mercado en tiempos de la COVID-19.

Con diez componentes básicos, todos ellos en versión líquida y totalmente compatibles entre sí, la gama Iristint presenta una fuerza colorante especialmente adecuada para su uso habitual, además de que no requiere de procedimientos mecánicos ni enérgicos para su utilización. Ofrece un amplio abanico de colores y sus preparaciones pigmentarias están libres de ligante y sin uso de aditivos APEO. Al mismo tiempo, su formulación la hace única en el mundo de los productos decorativos, puesto que es compatible tanto con sistemas al agua como con sistemas en base solvente, por lo que se las conoce como pastas universales.

La obtención del color deseado se convierte en un proceso creativo y a la vez muy sencillo. Cada una de estas pastas está creada en base a un único pigmento, y la combinación de los distintos elementos que la constituyen permiten abarcar prácticamente todas las necesidades cromáticas que se puedan presentar. Esto es una de las demandas de los usuarios actuales, ya que fomenta un estilo de vida más autónomo y consciente, aumenta la creatividad, el ahorro de dinero, ayuda a conservar el medio ambiente y mejora considerablemente el estado de ánimo, beneficios en los que se basa la tendencia DIY. 🎨