

# Las competencias digitales y el acceso a la financiación: principales desafíos de la industria 4.0

Siemens Financial Services (SFS)



Siemens Financial Services (SFS) ha publicado un nuevo documento de estudio que investiga los principales desafíos a los que se enfrentan los fabricantes en todo el mundo a la hora de implementar el modelo de industria 4.0.



El mundo de la industria 4.0, la digitalización y la automatización ofrece la posibilidad de conectar digitalmente personas, maquinaria y sistemas. Para los fabricantes, esto proporciona una serie de beneficios, como la mejora de la eficiencia, el mantenimiento preventivo para mejorar los tiempos de producción y una colaboración más estrecha como resultado de los flujos de datos digitales. Sin embargo, es probable que la implementación del modelo de industria 4.0 se logre a través de una serie de pasos, en lugar de que se produzca un cambio mayoritario y repentino.

SFS entrevistó a fabricantes y consultores expertos en gestión para entender los obstáculos asociados a la transición. De los seis desafíos clave identificados en el documento, los fabricantes clasificaron la cuestión del desarrollo de competencias digitales y el acceso a la financiación para la escala de inversión como los dos más importantes a los que deben enfrentarse.

Los siguientes cuatro desafíos clave en orden de importancia son: crear una cultura de colaboración, superar las preocupaciones en materia de seguridad de los datos y ciberseguridad, obtener pleno acceso a un volumen y una serie de puntos de prueba lo suficientemente amplios, y, por último, capacidades de gestión estratégica especializadas para elaborar un plan claro y escalonado para lograr el objetivo de industria 4.0.

La construcción de un plan práctico para el modelo de industria 4.0 no puede reducirse a una fórmula única y simplista; las circunstancias de cada empresa son diferentes. No obstante, los encuestados coincidieron en que una metodología sólida es esencial para elaborar un plan sostenible para la digitalización y automatización. La metodología de consenso que se desprende de este estudio abarca seis áreas interrelacionadas clave: evaluación de obstáculos, evaluación de oportunidades, medición de eficiencias, captación y formación de talento, desarrollo de la gestión digital e integración de finanzas estratégicas.

Los encuestados reposicionaron las finanzas como una consideración inicial en la construcción de un plan práctico para adaptarse a la industria 4.0. Considerar las posibilidades de financiación como un primer paso en la elaboración del plan sirve para abrir el abanico de opciones de inversión en tecnología disponibles como parte del desarrollo de estrategias en la búsqueda del modelo de industria 4.0.

Las entidades de financiación especializadas han desarrollado una serie de herramientas financieras - "Finance 4.0" - que permiten la transición a la nueva generación de tecnología digital de forma asequible, sostenible y diseñada para mitigar el flujo de caja y las presiones sobre el capital circulante del fabricante. En el documento se examinan estos métodos especializados de financiación, entre ellos la financiación de equipos y tecnología de pago por acceso/uso, la modernización y actualización de tecnología, la financiación de software, el pago por resultados, la financiación de transición y las soluciones de capital circulante.

» Los encuestados reposicionaron las finanzas como una consideración inicial en la construcción de un plan práctico para adaptarse a la industria 4.0

*"Al considerar las posibilidades de financiación desde el principio y en las primeras fases del desarrollo del plan y la estrategia, los fabricantes dispondrán de una gama más amplia de opciones a la hora de gestionar la adquisición de tecnología digital de nueva generación", comenta Dirk Budach, director en Siemens Financial Services. "Pero solo las entidades financieras especializadas comprenden el concepto de la tecnología de la industria 4.0, y cómo se implementa, para permitir la inversión mitigando al mismo tiempo el flujo de caja de los fabricantes y las presiones sobre el capital circulante", añade Budach.*

El estudio ha sido presentado como parte de la Siemens Finance Week. La Siemens Finance Week 2018 ofrece una plataforma de debate y pretende demostrar cómo pueden ayudar las soluciones de financiación a las empresas a afrontar sus desafíos actuales y futuros. ■