

Migrar a fábricas inteligentes: la clave para sobrevivir y prosperar

Siemens Financial Services, España



La actual crisis sanitaria y económica ha afectado a todos los sectores, y el de la fabricación no ha sido la excepción. Muchas fábricas están aumentando gradualmente la producción o cambiando los procesos para respaldar las necesidades urgentes de productos. Otras se adaptan a toda velocidad para mantener todo tipo de rentabilidad. En ambos casos los beneficios de la agilidad, rentabilidad y productividad que derivan de la transformación a una fábrica totalmente digitalizada pueden ser fundamentales para ayudar a las empresas de fabricación a soportar los tiempos de cambio y adaptarse mejor a una demanda fluctuante en cualquier dirección.

Las empresas que no tomen en cuenta los beneficios de la transformación digital es probable que queden muy por detrás de sus competidores. Comprender el costo de no transformarse a la industria 4.0 es el tema de la última investigación de Siemens Financial Services (SFS), la cual estima la magnitud del desafío de inversión y analiza las posibles ganancias organizativas y financieras, desde la migración a la tecnología de fábrica inteligente, que los rezagados se perderán. Aprovechar la transformación digital puede ser la diferencia entre quedar rezagados o sobrevivir y prosperar, más aún a la luz de la reciente incertidumbre económica.

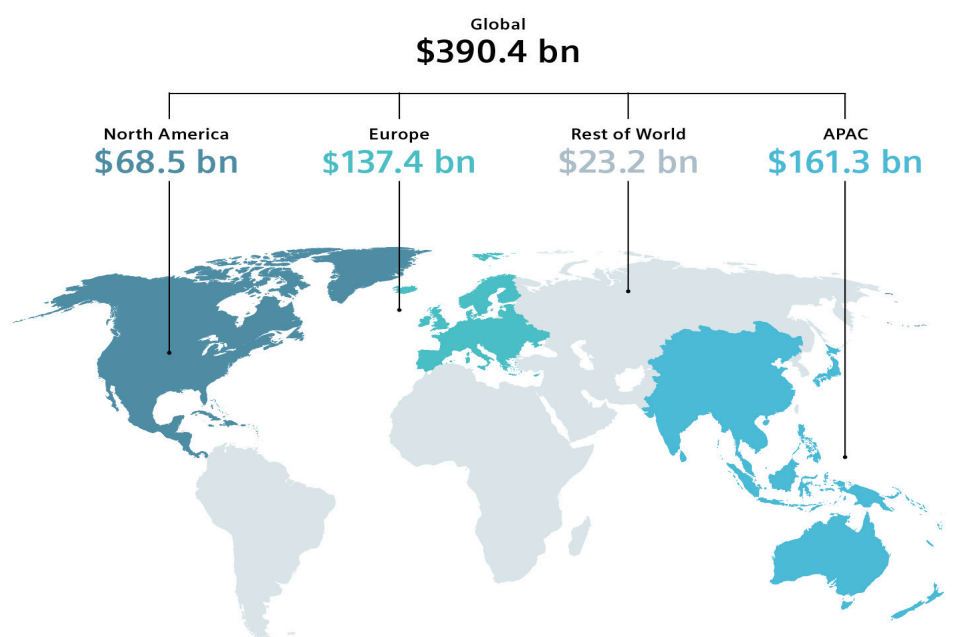
El informe "Industria 4.0: A la altura del desafío", el primero de una serie, estima de manera conservadora que el desafío de la transformación mundial para la migración a fábricas inteligentes superará los 400.000 millones de dólares durante los próximos cinco años¹. Esto es después de que las predicciones se hayan reducido a solo la mitad del "mercado disponible", ofreciendo así una visión muy conservadora de la magnitud de la inversión financiera necesaria aún para alcanzar el 50% de penetración en el mercado. Europa por sí sola representa 137.400 millones de dólares de este total, un requisito de capital considerable (Figura 1).

Si bien los beneficios de productividad de la digitalización son potencialmente accesibles para todos los fabricantes, la ventana de oportunidad para transformar y, por lo tanto, obtener una ventaja competitiva es limitada, haciendo que

» Aprovechar la transformación digital puede ser la diferencia entre quedar rezagados o sobrevivir y prosperar, más aún a la luz de la reciente incertidumbre económica

el problema sea urgente. Actualmente solo el 10 % de los fabricantes mundiales pueden clasificarse como "campeones digitales", con casi dos tercios en las primeras etapas de su viaje digital². Si los fabricantes continúan en esta trayectoria actual, es poco probable que resistan las circunstancias competitivas de la fabricación tanto ahora como en el futuro. Investigaciones anteriores de SFS han demostrado que esta ventana de oportunidad para adelantarse a la competencia tiene un "punto de inflexión" de 5 a 7 años³. Una vez que se alcanza el punto de adopción mayoritaria, lo que significa que el 50 % de los fabricantes han realizado inversiones sustanciales en la industria 4.0, los fabricantes que aún no han implementado la transformación digital se pondrán al día. Incluso dentro de esa ventana de oportunidad, la presión para transformar sigue siendo alta, ya que

FIGURA 1.



⁽¹⁾ Siemens Financial Services, Industry 4.0: Rising to the challenge, 2020

⁽²⁾ PwC Digital operations study, 2018 [Estudio de operaciones digitales de PwC de 2018].

⁽³⁾ Siemens Financial Services, Countdown to the tipping point for Industry 4.0, 2019 [Cuenta regresiva para el punto de inflexión de la Industria 4.0, 2019].

» Las técnicas de financiación inteligente ayudan a los fabricantes a abordar la necesidad de invertir, aprovechando el capital sostenible de terceros para reducir la carga de las líneas de crédito corporativas

la ventaja competitiva de la conversión se reduce a medida que más y más fabricantes adoptan las plataformas de la Industria 4.0.

Los desafíos para implementar la transformación digital tienden a girar en torno al tema de las finanzas, particularmente durante esta época de incertidumbre económica. Sin embargo, estas barreras se pueden superar utilizando técnicas de financiación inteligente, conocidas como "finanzas 4.0", que cubren toda la gama de requisitos, desde la adquisición de un único equipo digitalizado hasta la financiación de una fábrica completamente nueva. Las técnicas de financiación inteligente ayudan a los fabricantes a abordar la necesidad de invertir, aprovechando el capital sostenible de terceros para reducir la carga de las líneas de crédito corporativas, así como implementando técnicas de gestión de liquidez que ayudan a maximizar el capital de trabajo disponible. Todas estas técnicas están desempeñando un papel crucial para ayudar a los fabricantes a lidiar con el período actual de mercados y economía volátiles.

Agentes de financiación especializados tienden a ofrecer las soluciones de financiación inteligente, donde el agente de financiación conoce la tecnología, los mercados, las aplicaciones y las presiones operativas, y la financiación es una parte integral de las conversaciones con los proveedores de tecnología. A partir de estos conocimientos, pueden crear y alinear estructuras de financiación que se centren en lograr resultados comerciales deseados reconocibles y claramente identificados para el fabricante, a través del acceso a la tecnología, los servicios y el asesoramiento adecuados. Una de los mayores beneficios de este enfoque en momentos como el actual es la capacidad de ser flexibles y adaptarse rápidamente a los desafíos del mercado. De una forma más amplia, la alineación con los resultados comerciales integra la financiación estrechamente con la tasa esperada de retorno de la inversión entregada a través de los beneficios de las tecnologías digitalizadas.

Entonces, ¿qué objetivos comerciales se están logrando desde la transformación digital, además de la transformación tecnológica y sus mejoras de productividad, a través de la financiación inteligente? El aumento de la capacidad de producción, la agilidad y la productividad y, al mismo

tiempo, la mejora de la competitividad de los precios, son solo algunos de los ejemplos. Las soluciones de financiación de facturas también pueden ayudar a gestionar los desafíos de liquidez que conlleva al éxito a través de la digitalización. Al igual que con la digitalización, los fabricantes pueden experimentar una escasez de liquidez debido al rápido crecimiento. Los préstamos basados en activos permiten al prestatario acceder al efectivo que puede estar inmovilizado en activos del capital de trabajo. Una línea de crédito renovable, garantizada por las cuentas por cobrar y el inventario del prestatario, proporciona la liquidez necesaria para satisfacer las necesidades diarias de efectivo.

A más largo plazo, con la innovación tecnológica y la reducción de los períodos de actualización⁴, las técnicas de financiación inteligente que ofrecen los agentes de financiación especializados pueden proteger a los fabricantes del riesgo de obsolescencia tecnológica al incorporar las actualizaciones en un paquete de financiación total. Esto permite prolongar la vida útil de la plataforma, así como el valor y las capacidades que ofrece al fabricante. Por lo tanto, un número creciente de proveedores de soluciones de la industria 4.0 están integrando la financiación inteligente en su propuesta de valor general para el sector de fabricación. Esto agrega valor a la propuesta general, al mismo tiempo que hace que el acceso a ellas sea sostenible desde el punto de vista financiero y esté en consonancia con los beneficios comerciales que ofrecen.

Existe un consenso entre los analistas mundiales de que es fundamental mantener la adopción de nuevas tecnologías incluso en tiempos de dificultades económicas. La migración a tecnologías de fábricas inteligentes puede situar a los fabricantes en un lugar mejor para lograr los resultados comerciales deseados, a través de un aumento de la agilidad, la productividad, la reducción del consumo de energía o, incluso, la disminución de los costes de mantenimiento de las existencias. A medida que el ritmo de la transformación digital gana impulso y la ventana de oportunidades para una ventaja competitiva de la inversión continúa reduciéndose, los fabricantes utilizan cada vez más las opciones financieras integradas para facilitar la adopción de la industria 4.0 y acelerar su camino hacia la digitalización. ■

⁽⁴⁾ Según la investigación de Siemens Financial Services, publicada en *Investing in Success* (2016), el 67 % de los encuestados del sector de fabricación observaron que los ciclos de reemplazo y/o actualización de tecnología se están acortando.