

CRISTINA LÓPEZ

DIRECTORA DE SMAGUA

“ZARAGOZA ES AGUA, Y FERIA DE ZARAGOZA ES SMAGUA”



Consolidado con el aval que le otorga sus 25 ediciones, el salón SMAGUA saca músculo y reivindica su papel como actor protagonista en un sector, como es el del sector del agua en España, que ha sabido capear la pandemia y competir a nivel internacional apostando por su carácter tecnológico y profesional, asegura la presidenta de certamen en la presente entrevista.

Redacción Industria Química

En el contexto actual, ¿cómo definiría o cuál sería el posicionamiento de un encuentro como SMAGUA?

SMAGUA es un salón muy consolidado. Del 19 al 21 de octubre celebramos la edición número 25, por lo que estamos hablando de un certamen con una gran trayectoria en el sector y que cuenta con el aval y el respaldo de los profesionales y las asociaciones de referencia que tienen en la cita de Feria de Zaragoza su lugar de referencia.

¿Podemos hablar de un antes y un después de los procesos de tratamiento de agua tras la pandemia de la COVID 19? ¿Han adquirido los factores sanitarios una relevancia que antes no tenían? Al respecto, ¿qué novedades o desarrollos se han producido?

Evidentemente, la pandemia ha supuesto un antes y un después en la vida y en el devenir de toda la sociedad. En este sentido, el sector del agua ha sido capaz de mostrar

su alto nivel de profesionalización y tecnología para mostrar de lo que es capaz. Gracias a los profesionales de esta industria hemos sido capaces de adelantarnos al virus y poder prever, a través del estudio de las aguas, cómo iba a comportarse.

A lo largo de estos meses, desde Feria de Zaragoza y desde SMAGUA hemos potenciado Feria Zaragoza Digital, donde a través de esta plataforma se han potenciado algunos temas que han marcado la actualidad y que

ha mostrado la capacidad de resiliencia del sector.

¿Cuáles serían los grandes retos que afronta en estos momentos un sector como el del agua?

Los retos pasan siempre por ser capaces de ofrecer soluciones, tanto a la industria como a la sociedad. Cuando tu *leitmotiv* se centra en un aspecto tan vital como el agua, debes de ser capaz de adaptarte y saber ofrecer lo mejor de ti mismo. En este sentido, desde SMAGUA tratamos de adaptarnos al medio para exhibir las fortalezas y oportunidades del mercado nacional e internacional.

La sostenibilidad, la eficiencia, los retos demográficos, la tecnología o la igualdad en material de agua son asuntos que están encima de la mesa del sector hídrico a fin de darles la mejor respuesta posible.

Además, no podemos olvidar que el agua es un bien muy preciado y, en este sentido, forma parte de la Agenda 2030 de la ONU con los objetivos de desarrollo sostenible.

¿Cómo va a repercutir en la evolución del sector las ayudas del Gobierno y los fondos europeos?

Para nosotros, como feria, todo lo que es positivo para el sector es positivo para nosotros. Nuestra labor es ofrecer un foro profesional, competitivo y de negocio que aporte herramientas y soluciones. En ese aspecto, todos los elementos que favorezcan al buen desarrollo de la industria del agua serán aplaudidos.

El sector muestra una cara muy tecnológica, por lo que la I+D+i es básica para las empresas relacionadas con el ciclo integral de agua y es lógico que desde las Administraciones se intente premiar y potenciar estos aspectos, lo que, indudablemente, revertirá en la profesionalización y avance sectorial.

¿Cuáles serán las líneas principales de debate en las jornadas que se celebrarán en el transcurso de la feria?

Una de las notas características de

» La sostenibilidad, la eficiencia, los retos demográficos, la tecnología o la igualdad en material de agua son asuntos que están encima de la mesa del sector hídrico

SMAGUA a lo largo de su trayectoria es su potente programa de jornadas técnicas. En esta ocasión, más de una veintena de foros, jornadas y conferencias en las que se pondrá de manifiesto la importancia del agua para el futuro de una sociedad próspera.

Entre los temas sobre los que profundizarán los expertos entre el 19 y el 21 de octubre destaca la mejora de la calidad de las aguas en los planes hidrológicos, la gestión de lodos de depuradora y su valorización energética 2021, o la rehabilitación sin zanja de una nueva vida para las tuberías, así como las nuevas formas de construcción mediante la utilización de tecnologías sin zanja.

Por su parte, la Confederación Hidrográfica del Ebro también tratará el tema de la directiva del marco del agua, así como el análisis de los nuevos planes hidrológicos. El Congreso de Ferebro será, como siempre, uno de los más numerosos, mientras que el Instituto Aragonés del Agua -conjuntamente con Zinnae- ahondará acerca de la gestión eficiente del agua y la digitalización en el abastecimiento de los municipios aragoneses. La vigilancia epidemiológica será también abordada en el marco de SMAGUA, mientras que diferentes medios de comunicación, entre los que está Infoedita, debatirán acerca de la digitalización, el tratamiento de aguas residuales y otros retos a los que se enfrenta el mercado. A ello hay que añadir el Foro

del Papel que, por primera vez, llega a Zaragoza y tendrá lugar en el marco de la segunda edición de SPAPER.

¿Qué ha supuesto y de qué forma ha modificado la estructura de la feria el fuerte impacto del desarrollo digital que ha provocado la crisis sanitaria?

En este tiempo de parón por la pandemia, desde Feria de Zaragoza y SMAGUA hemos continuado trabajando por y para el sector. En este sentido, se han llevado a cabo importantes acciones digitales que han servido para que los profesionales pudieran obtener respuestas a sus preguntas y, sobre todo, para destacar algunos aspectos que marcan la agenda de la industria del agua.

¿Podemos hablar de una forma de hacer especial o diferenciadora de las empresas españolas del sector del agua que compiten internacionalmente?

Las empresas españolas están muy bien valoradas en el plano internacional. El mercado valora el esfuerzo generado y, por ello, un buen número de nuestras firmas expositoras tienen en el exterior uno de sus principales aliados.

En mi opinión, uno de los principales valores de las empresas españolas radica en la elevada calidad de sus profesionales, pero también en su alta capacidad de adaptación. Es por ello que desde el exterior ven con muy buenos ojos a la industria española,

que cuenta con el reconocimiento del sector a nivel internacional.

Por suerte, nuestros expositores pertenecen a un mercado ya maduro, y el salto a la internacionalidad es un hecho consumado que vemos, edición tras edición, en SMAGUA.

Ante la transformación medioambiental que está provocando el cambio climático, ¿cómo repercutirá la misma en la evolución de un sector como el del agua?

El agua y el medioambiente van de la mano. De hecho, la importancia de esta unión queda patente en la celebración de la que será la vigésimo quinta edición de SMAGUA. No podemos reivindicar el papel protagonista del agua sin levantar la voz en pro de necesaria transformación medioambiental. Así, creemos que es necesario trabajar reforzando a ambos segmentos, de manera que se actúe de forma implacable para lograr un mayor beneficio para la sociedad.

Desde SMAGUA creemos en esta unión –agua y medio ambiente–, y con-

fiamos en que, en el futuro, obtendrá grandes resultados.

¿Qué actuaciones o proyectos considera que son más remarquables o notables en este momento, y qué suponen para el desarrollo del sector?

El sector vive un momento muy importante en el que hay que potenciar el valor del agua y del medio ambiente. En este sentido, creo que es necesario recalcar la importancia que, desde Feria de Zaragoza, le damos a la innovación y la tecnología al servicio del sector profesional. Así, una vez más, se pone en marcha el Concurso de Novedades Técnicas, que en esta edición ha distinguido un total de diecinueve productos, equipos y proyectos de innovación que aportan novedosos sistemas al sector.


La entrega de estos premios se llevará a cabo en un acto durante la celebración de SMAGUA, y con él queremos homenajear y potenciar la labor y el interés de las empresas por generar procesos cada vez más seguros, más eficientes, más tecnológicos y más sostenibles.

¿Cómo va a reivindicar Zaragoza su posición como enclave estratégico en el sector del agua, en especial en lo referido al planteamiento ferial?

Zaragoza es una ciudad que vive por y para el agua, con un río, el Ebro, que riega nuestras orillas. Feria de Zaragoza ha conseguido, en casi medio siglo de trabajo, ser el lugar elegido por las empresas y los profesionales para generar negocio y reunir a todo el sector.

En todos estos años SMAGUA ha permanecido fiel a la industria del agua y ha sabido adaptarse a sus necesidades y requerimientos, hasta el punto de situarse como la única cita de la península ibérica.

La importancia de Feria de Zaragoza en el sector es notable, hasta el punto que ya podemos confirmar que los nueve presidentes de las confederaciones de cuenca que tiene España estarán visitando y apoyando nuestro salón.

Zaragoza es agua, y Feria de Zaragoza es SMAGUA, la feria que ayuda a construir y mejorar el futuro del sector. 

coneQtia

Conectamos conocimiento desde 1925

Asociación de Prensa Profesional
y Contenidos Multimedia

Información para decidir

Solo aquella información basada en la responsabilidad y la calidad **nos hace libres para tomar las mejores decisiones profesionales**. En ConeQtia, entidad colaboradora de CEDRO, garantizamos contenido riguroso y de calidad, elaborado por autores especializados en más de 30 sectores profesionales, con el aval de nuestros editores asociados y respaldando el uso legal de contenidos. Todo ello con la finalidad de que **el lector pueda adquirir criterio propio, facilitar la inspiración en su labor profesional y tomar decisiones basadas en el rigor**.

Por este motivo, todos los editores asociados cuentan con el **sello de calidad ConeQtia**, que garantiza su profesionalidad, veracidad, responsabilidad y fiabilidad.

Con la colaboración de:



coneQtia.com