



# Innovación, personas y tecnología: una nueva propuesta de valor para la industria química

**Teresa Meneu**

Responsable de preventa del sector químico en Sothis

La innovación y la adaptación al cambio son cruciales para el sector, como nos han demostrado los últimos meses. Y los últimos años han hecho lo propio con la digitalización. Pero de nada sirven sin sumar el talento de las personas capaces de tomar decisiones en un contexto de "reflexión digital": de ellas depende el impulso de la industria química en los próximos meses.

Muchas compañías del sector han acelerado sus procesos de digitalización fruto de la necesidad de adaptarse a los cambios disruptivos de los últimos meses. Y eso no puede ser sino positivo para ellas. Pero no deben olvidar que hablar de transformación digital es hablar de transformación del negocio y de procesos culturales dentro de sus organizaciones.

Cualquier cambio tecnológico implica un cambio cultural, y las compañías no deben confiar en el mero despliegue de nuevas herramientas, sino que deben sumar el conocimiento tecnológico con el de procesos de sus negocios y sectores. Para que sus procesos de transformación digital funcionen, debe tener aplicación e impacto real en las operaciones y el modelo de negocio. La tecnología por la tecnología no basta. Esto es algo que se entiende fá-

cilmente teniendo en cuenta el ciclo de sobreexpectación o curva de Gartner, que muestra el uso y adopción de una tecnología: cuanto mayor es su visibilidad y reconocimiento, mayores son las expectativas; cuando las altas expectativas caen, se da paso a una etapa de desenga-

» Las compañías no deben confiar en un mero despliegue de nuevas herramientas, sino que deben sumar el conocimiento tecnológico con el de procesos de sus negocios y sectores

ño, necesaria para llegar a la conocida como “meseta de productividad”, cuando dicha tecnología demuestra un impacto real y valioso en el negocio.

En general, las empresas del sector químico son conscientes de ello y de su estado de digitalización, así como del papel que esta debe jugar en sus procesos. Pero queda camino por recorrer en la carrera por alcanzar la ventaja competitiva que la transformación digital promete. Para ello, la tecnología debe evolucionar al ritmo del negocio, al de cada empresa, con la consecuente mejora en los procesos, agilidad y eficiencia de la organización. La digitalización no debe cambiar quiénes son, sino maximizar sus puntos fuertes y reforzar los débiles.

Esta mentalidad permite alcanzar un modelo de innovación y mejora continua que permita adaptarse a los cambios y disrupciones del sector. Por ejemplo, en el nicho de la pintura, los acabados de calidad y duraderos ya no son suficiente, sino que cobran más fuerza que nunca las propiedades funcionales: en los últimos meses, ha aumentado la demanda de materiales y pinturas que resistan altas temperaturas o que sean antimicrobianas. Igual sucede, en el sector de fabricación de geles, no solo el hidroalco-

hólico: cada vez presentan más propiedades (hidratante, antibacteriano, para pieles sensibles...). Todo ello conlleva una previa inversión en innovación, en tecnología personalizada para la fabricación, el diseño de producto, y requiere un estricto control y trazabilidad. En este sentido, el de la trazabilidad, cuya demanda ha crecido y lo seguirá haciendo en los próximos meses, la tecnología puede ser de apoyo a la hora de realizar controles exhaustivos, a todos los niveles: de documentación, certificación de procesos e incluso auditorías.

Mirando al futuro, la industria química tiene una oportunidad para avanzar en su digitalización en los próximos meses, con la consecuente mejora de competitividad. Para ello, no solo es necesaria la tecnología que permita el desarrollo del negocio, sino que, a través de un plan y una visión adecuados y personalizados, las empresas tienen que seguir avanzando de manera proactiva, actualizando su modelo de negocio y operaciones. Ser digital no es suficiente: las compañías del sector deben abordar un proceso crítico de reflexión digital que combine talento, tecnología e innovación para ayudarlas a ser más competitivas. ■



**Trusting in experience.  
Benefitting from innovation.  
Perfecting explosion protection.**

Máxima seguridad en áreas peligrosas: Pepperl+Fuchs suministra a la totalidad de la industria de procesos, productos y soluciones completamente fiables en el campo de la protección contra explosiones. Beneficiarse de una amplia e innovadora gama – allanando el camino hacia unos procesos de producción completamente conectados en red para las aplicaciones del futuro.

[www.pepperl-fuchs.com](http://www.pepperl-fuchs.com)