



La 26ª edición de Eurosurf, el Encuentro Internacional del Tratamiento de Superficies de Fira de Barcelona, que tendrá lugar en el pabellón 3 del recinto de Gran Vía, vuelve a contar con el congreso Eurocar, que llega a su novena edición como uno de sus grandes atractivos. En esta entrevista, su coordinador, Josep Vilar, avanza algunos de sus contenidos.

Entrevista

JOSEP VILAR

Coordinador del congreso Eurocar de Eurosurf 2017

“LA INNOVACIÓN ES LA CLAVE PARA EL DESARROLLO Y PARA HACER FRENTE A LA COMPETITIVIDAD”

Tras nueve ediciones, ¿qué aporta el congreso Eurocar al sector del tratamiento de superficies?

El objetivo del Congreso es dar a conocer las últimas novedades y experiencias en el acabado del automóvil por los fabricantes y centros de diseño junto con los proveedores de materiales, equipos e instalaciones.

¿Cuál ha sido la evolución del sector del automóvil en relación al tratamiento de superficies en estos últimos tres años?

Hay dos aspectos destacados: uno es la importancia en los cambios de color, ya que cada vez más se tiende a personalizar los automóviles, y el color forma parte de la personalización tanto por parte del usuario como del modelo, lo que implica desarrollos más rápidos y con la máxima garantía de durabilidad por parte de los fabricantes de pintura en colaboración con los centros de diseño; otro es la introducción de sistemas de verificación automáticos del acabado del automóvil después del proceso de pintado, con lo que se consigue un nivel de calidad óptimo y seguro.

¿Es la innovación un elemento clave en esta evolución?

Evidentemente. En el mundo del automóvil la innovación es la clave para el desarrollo y para hacer frente a la competitividad, y, en este sentido, el acabado del coche forma parte de esta evolución. Una consideración a tener en cuenta es que lo primero que un comprador ve es el color y su aspecto. Después, ya se fijará en su forma, su performance, su mecánica... Pero lo primero es el aspecto y, por tanto, la innovación ayuda a la evolución del sector.

¿Nos puede avanzar algunos de los contenidos que forman parte de la novena edición de Eurocar?

Como he comentado, el color formará parte importante del contenido del congreso, y la aportación de los centros de diseño de Psa, Ford y Seat, así como de los principales fabricantes de pintura, nos dará una visión amplia de los requerimientos y posibilidades para el desarrollo de nuevos colores. También estarán presentes proveedores de recubrimientos inorgánicos que ofrecerán nuevas posibilidades de acabado tanto sobre plástico como sobre metal.

¿Cuáles son los retos a los que ha de hacer frente el sector del tratamiento de superficies en el segmento de la automoción?

Como siempre, uno de los retos es el del impacto sobre el medioambiente que tiene el proceso del acabado del automóvil. En los últimos años se ha reducido mucho este impacto con la introducción de pinturas al agua, procesos más automáticos de aplicación mejorando la eficiencia de transferencia, reducción de las temperaturas de polimerización de las pinturas, eliminando elementos tóxicos en los materiales aplicados. Pero, para el futuro y con las nuevas reglamentaciones, tal vez puede que esto no sea suficiente y habrá que ir desarrollando nuevos materiales, equipos, instalaciones y procesos. En este sentido, el congreso Eurocar es importante, ya

que pretende que se debatan temas de futuro.

En este sentido, ¿cómo ha afectado la crisis en la relación entre el sector del tratamiento de superficies y el segmento de la automoción?

El impacto que ha tenido la crisis en el tratamiento de superficies ha obligado a mejorar los procesos para conseguir una mayor eficiencia en materiales, energía y mano de obra, sustituyendo ciertas materias con un coste menor sin modificar la calidad final. Todo esto ha sido posible gracias a la colaboración de los fabricantes de automóvil y sus proveedores en la búsqueda por reducir el impacto de la crisis.

¿Qué lecciones se pueden extraer de la pasada crisis?

Que es fundamental la colaboración

entre todos para buscar soluciones a los retos, tanto económicos como medioambientales, que vendrán en el futuro.

Y ya por último, ¿qué espera del noveno congreso Eurocar?

Lo primero que quisiera destacar es la calidad, tanto de las ponencias como de los ponentes, que las presentarán. Gracias a estos dos aspectos creo que el congreso se afianza como uno de los más importantes de Europa, y, por tanto, espero que los asistentes puedan conocer las últimas novedades y participar activamente en el desarrollo del mismo con sus aportaciones. Y también espero que los asistentes puedan, al mismo tiempo, ver en Eurosurf soluciones a sus necesidades diarias. ■

Especialistas en soluciones plásticas para la industria química y farmacéutica



» DISTRIBUCIÓN DE ÁCIDOS (PP)

Nos vemos en

EXPOQUIMIA
Encuentro Internacional de la Química

STAND F151

SOLUCIONES HIDRÁULICAS GLOBALES



» SCRUBBER EN PP



» DOSIFICACIÓN DE QUÍMICOS



» SOLDADURA SIN BORDÓN (PVDF)

Ctra. Reus km. 8 43340
Montbrió del Camp
(Tarragona)
España

☎ 977 814 009

www.ilaberigroup.com