

“Necesitamos tener
nuestra propia
representatividad
para ser más competitivos”



Entrevista con Enrique Gallego

Director General de la Asociación Española de Industriales de Plástico (ANAIP)

Con el reciente nombramiento de Luis J. Rodrigo Salmerón como nuevo presidente de la Asociación Española de Industriales de Plástico (ANAIP) como telón de fondo, el director general de esta patronal defiende en esta entrevista la necesidad de conseguir un convenio regulador que atienda a las necesidades específicas de sus representados, así como un nuevo marco de actuación a nivel de costes energéticos.

Momentos de crisis; momentos de cambios. ¿Qué puede ofrecer en estos momentos una asociación como ANAIP en esta necesaria renovación del sistema productivo español?

ANAIP debe ayudar a posicionar a la industria de transformación de plásticos en el lugar prioritario que le corresponde dentro del tejido industrial español. La cifra de negocios de la transformación de plásticos en 2013 fue de 13.700 millones de euros, el 1,35 del PIB.

Por su parte, ANAIP debe trabajar para frenar la caída de la producción y el desempleo, impulsando a partir de ahora el crecimiento de la industria de transformación de plásticos. Y para ello debe dirigir sus esfuerzos a conseguir un Convenio Estatal de la Transformación de Plásticos, fuera del de Químicas, más acorde con las necesidades de esta industria.

Otras áreas en las que ANAIP está volcándose son medio ambiente, energía, materias primas, I+D+i, calidad, formación e internacionalización.

¿Qué sectores dentro del plástico a nivel industrial considera que están siendo más perjudicados por la crisis actual? ¿Y a nivel de artículos de consumo?

La aplicación de los plásticos que más se está viendo afectada en esta crisis es la de materiales de construcción, arrastrada por la difícil situación que vive el sector de la construcción de viviendas y la caída de las obras públicas. Nos estamos refiriendo a tuberías y accesorios, planchas para aislamiento, láminas de revestimiento, etc.

El resto de las aplicaciones han tenido también ajustes a la baja, debido a la contracción del consumo, como ocurre con envases, piezas técnicas y menaje.

Algunas aplicaciones, como automóvil, también se han visto afectadas.

¿En qué momento se encuentra la impugnación ante la Audiencia Nacional presentada por ANAIP de Convenio General de la Industria Química?

El pasado 9 de julio ANAIP presentó ante la Audiencia Nacional la Demanda de impugnación del XVII Convenio General de la Industria Química.

¿Cómo definiría el plástico del futuro? ¿De qué forma apoya una asociación como la que Vd. dirige a la investigación, tanto pública como privada?

¿En qué proyectos están presentes?

El I+D+i es imprescindible en la industria de transformación de plásticos, si quiere sobrevivir en el futuro en un mercado global muy competitivo.

En España existen significativos Centros Tecnológicos del plástico en Madrid, País Vasco, Cataluña, Valencia, Andalucía, Aragón y Murcia, cuya finalidad es fomentar ese I+D+i.

ANAIP también ayuda a desarrollar esa labor, a través de sus relaciones con dichos centros, e impulsando la formación continua de los trabajadores a través de sus Planes Anuales de Formación en colaboración con los citados Centros Tecnológicos.

Pero, además, ANAIP participa en diferentes proyectos europeos junto a otras asociaciones nacionales del plásti-

El pasado 9 de julio ANAIP presentó ante la Audiencia Nacional la Demanda de impugnación del XVII Convenio General de la Industria Química

Revista

TECNOAQUA

sólo sabe de aqua

Gestión
Ciclo integral del agua
Abastecimiento
Saneamiento
Tratamiento de aguas
Depuración
Potabilización
Reutilización
Desalación
Técnicas de membranas
Aguas regeneradas
Aguas potables
Aguas residuales urbanas
Aguas residuales industriales
Aguas subterráneas

EDAR
ETAP
IDAM
IBAR
Instrumentación
Control
Automatización
Análisis de agua
Laboratorios
Hidrología
Transporte y canalización
Bombas y válvulas
Gestión de redes
Eficiencia energética



suscripciones@infoedita.es
teléfono: 911 255 700

infoedita

co y centros tecnológicos de Reino Unido, Alemania, Irlanda e Italia. En estos momentos están activos tres proyectos europeos, y ya se han finalizado otros tres.

¿Qué papel juega en el momento actual el reciclado de plásticos entre los productores españoles? En este sentido, ¿de qué forma colaboran o trabajan de forma conjunta con asociaciones al respecto, por ejemplo, ANARPLA?

El reciclado de plásticos es uno de los temas estrella de la Asociación Europea de Transformadores de Plásticos (EuPC), de la que forma parte ANAIP. Dentro de ella está creada EuPR, que es la Asociación Europea de Recicladores.

Desde ANAIP se informa a nuestros miembros de la evolución del programa de reciclado europeo que se intenta trasladar a España, con la meta de "cero" residuos en 2020.

En España, ANAIP colabora de forma permanente con PlasticsEurope, CICLOPLAST y ECOEMBES para conseguir incrementar las cifras de plásticos reciclados.

A nivel empresarial, ¿de qué tipo de empresa considera que llegará la recuperación: pyme o grandes grupos? ¿Somos ya en España competitivos como para la instalación en nuestro país de grandes grupos internacionales? ¿Cómo ve la evolución de los mismos? Por su parte, cuáles son los mayores problemas que afectan a las pymes dentro de este sector.

Entre la transformación de plásticos española están presentes los grandes grupos internacionales. También hay grandes empresas de capital español, que tienen un nivel muy avanzado de tecnología y que están presentes en otros países, bien con plantas de producción o con una importante implantación comercial. Pero no hay que olvidar que el gran porcentaje de empresas de la transformación son pymes. La recuperación vendrá en parte por el esfuerzo exportador y en innovación que están haciendo todas estas empresas.

España ha sido hasta la fecha un país competitivo que atraía inversiones en el campo de la transformación de plásticos. En los últimos años están surgiendo nuevos países competidores en la atracción de inversiones. Por ello, para que España continúe siendo atractiva para la inversión ex-

tranjera, hay que hacer un esfuerzo, entre otras cosas en la contención salarial, regulaciones laborales, reforma de la Administración, etc.

Las reformas que se están llevando a cabo en España deberían ayudar a que nuestras empresas sean más competitivas y consigan la recuperación deseada. Es necesario profundizar en la reforma del mercado de la energía eléctrica para equipararnos o acercarnos en costes a nuestros países vecinos. Y también es necesario avanzar en la reforma laboral. Hay aspectos aún no cerrados que se mantienen con criterios del pasado. La transformación de plásticos no entiende que tenga que aplicárseles un convenio nacional heterogéneo, en el que no tienen nada que ver los productos transformados plásticos con la farmacia o la química básica. Queremos tener nuestro propio convenio, pero no se nos quiere reconocer nuestra representatividad, y necesitamos tenerlo para ser más competitivos.

¿Cómo podemos competir las empresas nacionales frente al producto asiático? ¿Considera que las condiciones medioambientales y las trabas a nivel comunitario que se pueden exigir si no se contemplan las mismas pueden ser una buena solución para esta agresiva competencia?

El mercado global debe ser abierto para todos, sin trabas burocráticas, pero exigiendo a todos los productos, vengan de donde vengan, y a las empresas que lo fabrican que cumplan los mismos requisitos y exigencias que se aplican a los productos y empresas europeas.

Frente a los productos asiáticos o de otros países emergentes, sólo hay una solución: exigir los requisitos que deben cumplirse, e intentar ser más competitivos. Aquí, volvemos a insistir en el convenio de la transformación y en los costes de la energía.

Con el nuevo presidente, ¿continuidad o cambio?

Siempre hay que estar cambiando para adaptarnos a los nuevos requisitos de la sociedad y de nuestras empresas.

La actual crisis económica también ha hecho que en ANAIP nos planteemos cómo ayudar a las empresas a salir de la crisis, dándoles los servicios y apoyos que necesitan para ello. ■



La transformación de plásticos no entiende que tenga que aplicárseles un convenio nacional heterogéneo, en el que no tienen nada que ver los productos transformados plásticos con la farmacia o la química básica