

# JOÃO DE MELLO

Presidente de Bondalti

## “HEMOS RENOVADO NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN, PERO MANTENEMOS INALTERADOS NUESTROS VALORES”



Desde el 29 de mayo, la empresa química CUF, de origen portugués y perteneciente al Grupo José de Mello, ha cambiado de nombre y de identidad corporativa, pasando a llamarse actualmente Bondalti. Su presidente, João de Mello, cuenta en esta entrevista la nueva visión y misión de la compañía.

Redacción INDUSTRIA QUÍMICA

**A raíz del cambio de titularidad de su compañía, hablan Vds. de reposicionamiento estratégico del negocio. ¿Cuáles serían las líneas generales de este reposicionamiento?**

Este reposicionamiento estratégico parte de una reflexión empresarial interna de la que nacieron la nueva misión y la nueva visión. Desde hoy nuestra misión se define bajo la premisa de “crear una química innovadora y sostenible que contribuya a un mundo mejor”, y pretendemos ejecutar esta misión a través de nuestra nueva visión: “ser el socio químico de referencia en el mercado global, y ser, a su vez, reconocido por fomentar las relaciones duraderas basadas en la oferta de soluciones innovadoras de gran calidad, garantizando así los altos estándares de seguridad y ambiente, y generando valor para colaboradores, accionistas, clientes, proveedores y toda la comunidad”.

Hemos renovado nuestra misión y visión, pero mantenemos inalterados nuestros valores. De ellos nace la apuesta empresarial para el futuro con tres pilares fundamentales: la innovación, la competencia y el desarrollo humano.

Apoiados en estos valores, pretendemos ahora apostar por tres líneas de actuación generales. La primera pasa por reforzar el núcleo de nuestra actividad, optimizando y mejorando las áreas donde hemos tenido éxito. En los últimos años hemos desarrollado e impulsado varias asociaciones que han sido clave en nuestras fábricas y áreas de actividad, ya sea con proveedores, clientes o con las comunidades donde estamos instalados. Estas alianzas son la base de nuestro éxito global. La segunda se centra en aprovechar nuestras competencias para crecer más allá e ir en línea con nuestro enfoque de innovación, hecho que nos permite contribuir a crear un mundo mejor. Y una tercera vertiente, que va en consonancia con las anteriores, es la ali-



Planta de producción de anilina de Estarreja (Portugal)

neación con las grandes tendencias mundiales, ya sean de la industria química e, incluso, otros temas concretos que afecten a la sociedad, como la industria 4.0 o la economía circular, áreas donde ya tenemos bastante experiencia y contamos con casos de éxito.

#### ¿Entraría en este reposicionamiento la diversificación de productos?

Bondalti se presenta con una fuerte apuesta por la innovación. Esta innovación pasa no solo por la mejora de lo que hacemos hoy a través de nuevas y mejores formas de hacer, sino también por la búsqueda de nuevas actividades y productos, ya estén estos relacionados con nuestras actuales áreas de actividad, o todo lo contrario y supongan un nuevo reto y vía de actuación. Tenemos conocimientos y capacidades que creemos que pueden ser útiles en varias áreas de actividad y otros productos.

#### ¿La aplicación de la normativa de la Unión Europea del 11 de diciembre de 2017 ha repercutido de alguna manera en esta renovación estratégica?

La normativa europea que menciona se publicó en 2013 y no, no hemos renovado nuestra estrategia hoy en función de una normativa de 2013. Sin embargo, la normativa en cuestión ha traído cambios al mercado europeo del cloro y, en particular, al mercado ibérico. Estos cambios, para Bondalti, representan una oportunidad. Hemos sabido aprovechar el momento, y por tanto esta oportunidad, y gracias a ella hemos realizado grandes esfuerzos para reforzar nuestra posición en el mercado ibérico del cloro, ya sea a través de la mejora de nuestras instalaciones situadas en Estarreja (Portugal), o la inversión que actualmente está en curso en Cantabria.

» Nuestra misión se define bajo la premisa de crear una química innovadora y sostenible que contribuya a un mundo mejor

#### Además de las inversiones tecnológicas necesarias, ¿qué diferencias hay en la gestión de una planta con tecnología de mercurio a otra por membrana en la producción de cloro?

La tecnología de membrana, considerada como la mejor técnica disponible en el sector del cloro-álcalis, permite una mayor eficiencia energética, reduciendo el consumo de electricidad en un 30 %, pero manteniendo el mismo nivel de producción. Esta diferencia es significativa, porque el consumo de electricidad en esta industria electro-intensiva alcanza el 50 % del total de los costes de producción. Sin embargo, la tecnología de membrana tiene un grado de exigencia y sofisticación superior que obliga a un mayor nivel de control y calidad de las materias primas y a un conocimiento técnico e industrial profundo. Bondalti opera en Estarreja exclusivamente con tecnología de membrana desde hace más de 15 años, por lo que tenemos este conocimiento y nuestra intención es aplicarlo en todas las fábricas.

#### ¿En qué momento se encuentra la planta de Pontevedra (Elnosa)? ¿Cómo ven el futuro de esta instalación y con qué tipos de productos?

La fábrica de Pontevedra dejó de producir cloro el 11 de diciembre de 2017, en cumplimiento de la obligación legal de cerrar la producción con tecnología de mercurio. Se mantiene la producción de un derivado de cloro utilizando materias primas importadas. El futuro de esta fábrica depende de la obtención de las licencias necesarias y relativas a la construcción y que permitan su conversión tecnológica y pueda gozar así de un futuro a largo plazo. Sin esta conversión no es posible la producción de cloro y derivados. Adicionalmente a esto, estamos en proceso de renovación de la concesión donde la fábrica se encuentra instalada. En resumen, tanto la renovación de la concesión como las licencias de construcción son fundamentales para abordar la viabilidad de un futuro a largo plazo para la fábrica.

#### Y con respecto a la planta adquirida a Solvay en Cantabria, ¿cómo se están materializando las inversiones previstas, que estimaron Vds. en 55 millones de euros?

El proceso de construcción de la nueva fábrica en Torrelavega (Cantabria) está actualmente en curso y dentro del calendario previsto. Estimamos tener la instalación en operación durante la segunda mitad de 2019.

**¿La aplicación de la normativa del 11 de diciembre está produciendo desabastecimiento de cloro en el mercado español? Si es así, ¿qué medidas consideran más apropiadas para solucionar el problema?**

Nosotros, en ese momento, intentamos proponer soluciones que limitarán el impacto de la escasez de cloro en el mercado. Al contrario del periodo de adaptación que se concedió en fabricas situadas en Alemania, Suecia, Bélgica y Francia, aquí, salvo en la fábrica de Torrelavega y a la espera de realizar la conversión tecnológica, no se logró. Actualmente hay una escasez en el mercado del cloro, así como de sus derivados, y de sosa cáustica, con consecuencias directas en el nivel del coste del producto para los consumidores y en la estabilidad del mercado. Nuestra expectativa de futuro es que estos factores se alivien con la optimización de las fábricas ya existentes y con la entrada en operación de nuevas instalaciones productivas, tales como las de Bondalti en Torrelavega.

**¿Tienen estimaciones de la cuantía de las inversiones que tienen previsto acometer para este cambio estratégico dentro de la compañía?**

En la actualidad tenemos en curso una gran inversión en Cantabria. No hemos previsto de momento otras inversiones de esa magnitud, además de las inversiones recurrentes que nos permiten renovar e innovar todos los años. Como es costumbre, estaremos atentos a nuevas oportunidades que el mercado pueda presentar y que vayan en línea con nuestra estrategia y misión. Sin embargo, realizar nuevas inversiones en la industria electro-intensiva en España depende también de la aplicación de políticas energéticas que contribuyan a la armonización de los precios de la energía y vayan en consonancia con el resto de los países europeos. La industria electro-intensiva, que compite en mercados internacionales, paga la electricidad un 30 % más cara que en otros países europeos.



Planta de producción de cloro de Estarreja (Portugal)

**¿Tienen previsto el salto fuera de la península ibérica en lo que respecta a plantas de producción?**

Una parte significativa de los productos Bondalti ya se comercializan fuera de la península ibérica, ya sea a través de ventas directas, o de ventas de nuestros socios integrados en el complejo químico de Estarreja. Sabemos que, en particular, el mercado de anilina y sus derivados es nuestro fuerte y podemos servir al resto de países gracias a nuestras instalaciones ibéricas. Sin embargo, no dejamos de lado la posibilidad de implantar nuevas fábricas de producción internacionales, y estamos constantemente atentos a las oportunidades que puedan surgir y que justifiquen nuestra inversión.

**¿Cómo es posible resistir ante los grandes grupos multinacionales que copan el sector químico industrial internacional?**

La industria química es global. Bondalti actúa en el mercado global, con ventas y suministros en diversas geografías y con múltiples alianzas. Ciertamente es que Bondalti es una importante empresa ibérica con instalaciones productivas situadas en la península, y que, a día de hoy, compite con grandes grupos multinacionales. Entendemos que

tanto nuestro posicionamiento como nuestras competencias y capacidades, son lo que nos permiten competir con éxito frente a los grandes grupos multinacionales. Bondalti se caracteriza por una gran flexibilidad y fiabilidad, y es reconocida como socio de confianza. Bondalti compite con los grandes grupos multinacionales, pero también es su socio, compartiendo la excelencia que le caracteriza dentro de las áreas de negocio donde opera.

**¿Cómo ve el futuro de la compañía Bondalti en próximos años?**

**¿Contemplan la posibilidad de adquisiciones o fusiones?**

Bondalti tiene la ambición de crecer, sea en sus áreas de actividad actuales, o más allá de ellas. Aunque creemos que el crecimiento ocurrirá en áreas donde ya tenemos competencias y capacidades diferenciadoras, no queremos dejar de lado la posibilidad de complementar esas competencias y capacidades con oportunidades de adquisición o fusión. Sin embargo, nuestro foco es generar valor empresarial para los colaboradores, accionistas, clientes, proveedores y toda la comunidad, y ese es, precisamente, nuestro último objetivo y el que guiará nuestra actuación. 