

ALBERT PLANAS RIERA

Director general de Advanced Factories

ADVANCED FACTORIES, INNOVACIÓN INDUSTRIAL EN ESTADO PURO

Redacción **INDUSTRIA QUÍMICA**

Cerca de 9.000 visitantes profesionales se dieron cita en AF2017, la que fuera primera edición de esta cita con la automatización industrial y la fabricación digital. Albert Planas, su director, nos releva las claves de este éxito y el interés porque esta segunda edición del encuentro consolide ese deseo por la innovación y el conocimiento que constituye el elemento que vertebra su razón de ser.



¿Qué espacio ha venido a ocupar Advanced Factories en el circuito ferial español, o cómo posicionaría este encuentro?

En muy poco tiempo Advanced Factories se ha convertido en el evento de referencia en el ámbito de la fabricación digital y del mundo de la automatización industrial. Nace con una vocación de ser esa meca anual donde los directivos de distintas industrias, que trabajamos cada año en verticales, puedan descubrir todas las innovaciones y tecnologías que les permitan mejorar la competitividad. En el evento no prima la dimensión, sino la innovación y presentación de novedades.

¿Considera que nos encontramos en un momento de renovación o cambio en el discurso de los encuentros feriales? ¿Qué ofrecen estos nuevos eventos profesionales? ¿Hay un cambio en las necesidades de los profesionales al acudir a dichos eventos?

Por supuesto que sí. Estamos en la era de la información. Recibimos información de múltiples canales diariamente. Las ferias tienen la obligación de generar una propuesta de valor cada vez mejor a sus asistentes. En este sentido, nuestra propuesta está basada en la transferencia tecnológica y conocimiento, con el fin de descubrir todas esas innovaciones que puedan ayudar a un profesional a ser mejor en su día a día. Es un evento *boutique*, por y para la industria.

¿Cómo se articula la relación entre espacio ferial y congreso en Advanced Factories? ¿Se van a producir cambios con respecto a la pasada edición?

Advanced Factories va más allá de una simple feria. En ella celebraremos también la segunda edición del Industry 4.0 Congress, el mayor congreso europeo sobre industria digital y avanzada. El congreso supone un programa muy interesante para industrias como la aeronáutica, la textil, automoción, alimentaria o siderúrgica, y convierte Advanced Factories en una cita ineludible con expertos de primer orden internacional que dan las claves para implementar nuevos modelos de negocio y profundizar en las tendencias tecnológicas más punteras entorno a la industria avanzada.

» En el evento no prima la dimensión, sino la innovación y presentación de novedades

Procesos bajo control

Pesaje y dosificación con la tecnología de HBM

En HBM tenemos soluciones técnicas de pesaje para ingeniería de plantas, procesos industriales y fabricación. HBM está presente en muchos sectores de la industria a nivel mundial:

- Industria química: Los componentes HBM aportan soluciones óptimas especialmente en atmósferas potencialmente explosivas.
- Industria farmacéutica: Los componentes HBM aportan una calidad constante de las mediciones realizadas.
- Industria cosmética: Dosificación mediante instrumentos HBM para productos de salud y belleza.

Más información en: www.hbm.com/pesajes



Respeto a los cambios, nos encontramos en medio de una evolución continua. En unos pocos meses, quien no se sume a ese cambio constante se puede quedar atrás en el mercado. La edición de este año es una cita que parte del mundo de la automatización industrial, pero es mucho más digital: veremos muchas más soluciones digitales.

¿Cómo definiría el target de profesional que acude a un evento como Advanced Factories?

Advanced Factories nace con la idea de ofrecer información tecnológica a sus asistentes. Dentro del sector industrial, encontramos perfiles profesionales muy variados, pero con un punto en común: todos buscan la oportunidad de obtener una agenda especializada y adquirir nuevos conocimientos, a la vez que descubrir las últimas novedades del sector para transformar sus negocios y convertirse en los líderes de la 4ª revolución industrial. Asimismo, en el marco del evento los visitantes tienen la oportunidad de asistir al Leadership Summit, un encuentro exclusivo con los grandes líderes del sector en un entorno ameno y agradable.

» Advanced Factories aporta ideas, modelos, proyectos y soluciones innovadoras, a la vez que las tendencias y los modelos de gestión más importantes y exitosos del mundo industrial

El modelo que Vds. presentan de feria, ¿en qué encuentros a nivel internacional se vería reflejado o mantiene características similares?

Precisamente el potencial de Advanced Factories reside en que tiene su propia identidad. Es una cita basada en los conceptos más innovadoras, una feria solo para los que innovan. No hay otra feria en el mercado con esas características que cubra ese aspecto. Advanced Factories aporta ideas, modelos, proyectos y soluciones innovadoras, a la vez que las tendencias y los modelos de gestión más importantes y exitosos del mundo industrial.

Si consideramos que esta sería su edición de consolidación, ¿qué objetivos se marcan para la misma?

Generar valor a nuestros *stakeholders*. En primer lugar, a nuestros visitantes profesionales, crearles una agenda de auténtico valor y que vuelvan a sus oficinas con un montón de ideas y nuevos proyectos. En segundo lugar, a nuestras empresas expositoras. Se nos valora por la calidad del asistente. Sin lugar a dudas el mejor objetivo será tener constancia de que en esta edición los expositores han vuelto a hacer negocio de nuevo.

Hablando de dimensión, este año tenemos más de 8.000 acreditados y esperamos superar los 11.000, superando la cifra de los 9.000 del año pasado.

¿Qué sectores dentro del mercado de la industria digital se están viendo mejor representados en esta edición?

El ámbito digital tiene muchas ramas. Hablamos de transformación digital porque creemos que la transformación digital tiene que tener una visión totalmente holística, no hay solo una tecnología que ayude a este impulso, sino varias. Los visitantes encontrarán soluciones de inteligencia artificial, internet de las cosas, y van a descubrir también muchas soluciones en fabricación aditiva. No olvidemos tampoco nuevas soluciones de *cloud* Industrial o ciberseguridad.

¿En qué nivel consideraría que se encuentra la industria digital en nuestro país, tanto a nivel oferta como demanda? ¿Podíamos hablar de un sello “made in Spain” en este entorno de la industria digital?

Creo que sería muy atrevido decir en qué momento se encuentra España desde nuestro punto de vista. En todo caso, haciendo hincapié en los datos de empresas que sí han hecho estudios, España ocupa el lugar 34 de países a nivel mundial en cuanto a adquisición de tecnologías digitales. A nivel europeo, la Unión Europea nos sitúa en el país número 14. La industria española tiene una gran oportunidad de escalar posiciones rápidamente, es un país competitivo y esa nueva industria se ha relocalizado de nuevo en nuestro país en los últimos años.

Y de forma más general, ¿qué países siguen dominando en este mercado?

Sin lugar a dudas, Japón, Corea del Sur, Estados Unidos, Alemania y Dinamarca.

¿Qué innovación o desarrollo reciente destacaría como más relevante de cara a la transformación futura de la industria a nivel digital?

Escoger solo una es complicado, pero, sin lugar a dudas, la conectividad que proporciona el Internet de las Cosas está aportando una nueva dimensión en el sector industrial, ofreciendo una mejor experiencia de cliente, proporcionando autonomía a muchas cadenas de producción, y en muy poco tiempo veremos soluciones como el coche autónomo o el avión autónomo. ■