

# JOAN ROGET

Presidente de FEDEQUIM

“LA INDUSTRIA QUÍMICA CATALANA EVOLUCIONA HACIA PRODUCTOS DE ALTO VALOR AÑADIDO QUE APORTAN SOLUCIONES A DIFERENTES RETOS SOCIALES”

Redacción INDUSTRIA QUÍMICA

Reelegido el pasado mes de junio como presidente de la Federación Empresarial Catalana del Sector Químico (FedeQuim), el director general de Panreac Química, Joan Roget, reivindica en la presente entrevista el papel jugado por un sector industrial que factura un total de 25.000 millones de euros, lo que supone el 43 % del sector químico nacional, y genera el 18 % del PIB industrial en Cataluña.



**Cuando hace tres años entrevistábamos al Sr. Labat, director general de Feique, con motivo del especial de Expoquimia de aquel año, nos hacía referencia de la necesidad de dar pasos urgentes hacia la reindustrialización del país, y a la participación que el sector químico tenía en este proceso ¿Vamos por el buen camino? ¿Cómo ve la situación del sector en el momento actual?**

A través de Feique nos hemos unido con los sectores industriales más potentes, que van desde los fabricantes de coches a la industria alimentaria, siderurgia o el cemento entre otros, en la denominada Alianza por la Competitividad de la Industria, para aunar esfuerzos y presentar conjuntamente las necesidades que tiene el país para contar con una industria fuerte y hacer frente a los numerosos retos que tenemos enfrente.

Esta Alianza ha hecho una declaración conjunta con los sindicatos para exigir un Pacto de Estado por la Industria, cuya fase de gestación está muy avanzada y que esperamos se suscriba a corto plazo.

A nivel catalán, y a través de Foment, en el mes de julio ya se formalizó el Pacte Nacional per la Indústria por parte de los agentes sociales más representativos y el Govern. Se ha aprobado una Resolución del Parlament, apoyada por todos los partidos políticos. Este hecho excepcional nos hace concebir esperanzas de que se haga una apuesta clara por parte de las administraciones competentes por la definición de una política a largo plazo que tenga entre sus prioridades la mejora de los factores de competitividad de la industria. Un mayor peso de la industria en el PIB es la garantía de un sólido bienestar.

**¿En qué tipo de productos o líneas de negocio tiene la industria química catalana más proyección y futuro?**

La industria química, y especialmente la industria química catalana, ha evolucionado hacia una oferta de productos con alto valor añadido para aportar soluciones globales y sostenibles a un abanico de retos sociales relacionados con la energía y el cambio climático, agua y alimentación, crecimiento energético y salud, mantenimiento de recursos naturales y protección del medio ambiente.

Algunos ejemplos de las importantes aportaciones de los productos químicos en estos ámbitos los podremos ver en el foro de encuentro *Smart Chemistry Smart Future*, en la nueva edición de Expoquimia, a principios del mes de octubre.

**En la pasada Asamblea General de FedeQuim, celebrada en junio, hablaba Vd. de la necesidad de introducir mejoras en los factores de competitividad, como es el caso del alto precio de la energía o tener infraestructuras logísticas que faciliten el acceso a los mercados europeos ¿Podía ampliarnos estas ideas?**

Empezando por el tema energético, la tarifa eléctrica es uno de los factores de competitividad que puede ser decisivo para marcar las diferencias en relación con nuestros principales

competidores. En un mercado único como el de la Unión Europea, este no debería ser un factor de diferenciación, pero la realidad nos dice que las empresas españolas pagan un precio aproximadamente un 25 % más elevado que países como Alemania, Francia, Holanda o Bélgica, lo que supone una gran dificultad para captar nuevas inversiones.

Por no hablar de la necesaria transposición de la Directiva Europea 2009/72 a la legislación española, por lo que respecta a la autorización de las Redes de Distribución Cerradas, que ya existen en los países más industrializados de la Unión Europea y que genera una distorsión competitiva para nuestras empresas. Parece ser que sobre este asunto nuestras autoridades empiezan a ser receptivas, y hay una iniciativa legislativa en trámite parlamentario que esperamos que resuelva el problema de forma satisfactoria.

La industria química catalana aspira a poder competir en igualdad de condiciones dentro de Europa y, naturalmente España, también en los costes de electricidad.

Por lo que hace referencia al tema de las infraestructuras, me reitero en mi mensaje sobre la necesidad de desarrollarlas de manera que faciliten el acceso a los mercados europeos, incidiendo en la necesidad de mejorar la conexión ferroviaria con Francia a través del ancho de vía europeo, desarrollando el Corredor Mediterráneo.

Por último, me gustaría referirme a la necesidad de una regulación inteligente. El marco regulatorio actual es as-



### Líder nacional en **tratamientos anticorrosión**

- Más de **45 años de experiencia**, siempre técnicamente a la vanguardia
- Más de **400 técnicos especializados** al servicio de su proyecto
- **Capacidad técnica y solvencia financiera** para cumplir los compromisos
- Actuamos en todo el **territorio nacional** y le acompañamos en sus **proyectos internacionales**
- Las principales empresas de **oil&gas, energía, sector naval, minería e industria** confían en nosotros



» El sector químico ha afrontado la crisis manteniendo un alto grado de empleabilidad y con ejemplos claros de mejora de competitividad y adaptación de su factor humano, incluso en periodos de recesión

fixiante para la industria europea, española y, en muchas ocasiones, especialmente para la catalana. Una prueba de ello es que cada día sale una disposición que afecta al sector químico. Tal es así que un estudio de la Comisión Europea concluye que el impacto de la regulación europea sobre el sector químico español supone un coste de 1.800 millones de euros (800 millones en Cataluña) lo que equivale al 12 % del VAB del sector.

**Superada la crisis, ¿la industria química catalana cuenta con los profesionales necesarios para afrontar esta etapa de desarrollo? ¿Sufrió mucho este sector la huida de profesionales preparados?**

El sector químico ha afrontado la crisis manteniendo un alto grado de empleabilidad y con ejemplos claros de mejora de competitividad y adaptación de su factor humano, incluso en período de recesión. Hoy podemos decir que se ha recuperado la masa laboral previa a 2008. Pero lo más importante no es solo nuestra capacidad para volver a generar empleo, sino la calidad del empleo creado. Prueba de ello es que el 94 % de trabajadores del sector químico tiene contrato indefinido, frente al 84 % de la media nacional y el 79% de la media industrial.

Asimismo, el sector químico apuesta, además, de manera permanente, por la cualificación de sus empleados, al destinar 223 euros anuales por trabajador a la formación, casi el doble que la media industrial.

Contamos con una red potente de centros de formación, a todos los niveles, que nos garantizan el acceso de buenos potenciales profesionales. Contar con buenos profesionales es una garantía de competitividad.

Por último, recordar el permanente compromiso de FedeQuim por la FP dual como instrumento ideal para adaptar las competencias profesionales de sus futuros colaboradores a las necesidades de las empresas, para lo que contamos con la inestimable colaboración de la Fundación Bertelsmann en el marco de la Alianza para la Formación Profesional Dual.

**El hub químico del Mediterráneo, materializado en el Plan Estratégico del Clúster Químico del Mediterráneo, ChemMed Tarragona, se constituyó como uno de los ejes de acción del sector para su desarrollo. ¿Cómo valoraría las acciones que está realizando y los objetivos conseguidos?**

Creo que el clúster de Tarragona es un referente de desarrollo industrial eficiente, sostenible e integrador de un conjunto de actividades empresariales, científicas y académicas que se desarrollan en el entorno.

ChemMed es la visualización de las sinergias que han sido capaz de generarse en Tarragona, y que la dotan de una ventaja competitiva de enorme valor para la industria química de la zona, lo que la hace ser un foco de atracción de inversiones productivas futuras.

**¿Cómo puede afectar al sector químico catalán el elemento estrella de la industria actual, como es la implantación de la digitalización industrial? ¿Está preparado este sector para este desafío?**

Plenamente conscientes de la importancia de la implantación de la digitalización en la industria química, recientemente FedeQuim y la consultora Ideas2Value Network firmaron un acuerdo de colaboración con el fin de prestar asesoramiento a las empresas químicas catalanas sobre el desarrollo de la Industria 4.0 en sus actividades. Además, se facilitará el acceso a una bolsa de estudiantes de las disciplinas técnicas ligadas a la Industria 4.0 para que puedan ayudar a su gestión e implementación en las empresas.

**¿Considera que están haciendo bien las cosas en el capítulo de internacionalización del negocio?**

Es en los mercados exteriores donde ya se realiza un 55 % de la facturación del sector. Para tener una perspectiva de cómo hemos evolucionado desde la crisis, en el período 2007-2016 las exportaciones han registrado un crecimiento acumulado superior al 40%, y lo más relevante es que el sector ha mejorado su posición en todos los mercados internacionales extracomunitarios, de modo que ya acogen el 41 % de las exportaciones frente al 29 % que representaban en el año 2000. Prueba de ello es que la industria química ya exporta a más de 200 países y estados asociados. Otra buena noticia es que el aumento del precio medio nos indica que el mercado exterior está valorando mejor nuestros productos.

Las principales áreas de destino de las exportaciones del sector siguen siendo la Unión Europea (59 % del total), seguido de Asia (13,9 %) y América (12,9 %). Aunque la Unión Europea sigue congregando el grueso de exportaciones, en los últimos años el destino de estas se ha diversificado, ganando terreno claramente otras zonas geográficas del globo como Estados Unidos, Canadá, China, Polonia o Suiza, donde se exporta cada vez más.

Las previsiones de Feique en el momento de realizar esta encuesta es que este 2017 las exportaciones crezcan algo más de un 7%. 