

LUIS CEDIEL

Director general de ANAIP



“LOS PLÁSTICOS LLEVAN LA INNOVACIÓN EN EL ADN”

Nos encontramos en un “momento crítico”, asegura el director general de la Asociación Española de Industriales de Plásticos (ANAIP), Luis Cediél. Además de crítico, el sector del plástico está inmerso en un debate a nivel de opinión pública en donde se corre el riesgo, como apunta Cediél, de perder un material que ha marcado todo un siglo, pero que se resiste a perder el tren de las nuevas generaciones. Para ello, la innovación es clave, pero también saber responder a este gran reto a nivel de comunicación y lograr un mayor apoyo a nivel institucional.

Redacción Industria Química

¿Cómo podríamos definir el panorama actual del sector industrial español del plástico? ¿Qué medidas o actuaciones se están tomando al respecto?

Nos encontramos en un contexto de fuerte cuestionamiento a los plásticos, que se mezcla con un debate legítimo sobre los residuos, el uso de recursos, sobreenvasado etc. A nivel legislativo esto se traduce en normativas como la Directiva Europea (SUP), restringiendo algunos plásticos de un solo uso. Obviamente, la alarma social tiene efecto en la legislación y en el negocio. También en los hábitos diarios de millones de consumidores. Como con cualquier legis-

lación, toca adaptarse y cumplirla. Ahora se trata de ver si su utilidad medioambiental justificará el impacto socioeconómico que puede tener una regulación así. El cuidado del medioambiente no se reduce a la gestión de residuos, también a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, consumo de energía, materia prima, agua, etc.

Con los datos en la mano, los sustitutos tradicionales de los plásticos requieren mucha más materia prima y energía para ser fabricados, transportados o reciclados. Esto significa más emisiones. Sustituir todo el plástico del planeta sería insostenible para el calentamiento global. Llevamos

años reclamando un debate científico y objetivo, donde la industria también tenga voz.

Tenemos una estimación del impacto económico de la normativa, que supondría una reducción de hasta un 6 % en la facturación del sector de envases, y estimamos que el impacto directo de empleo podría ser de un 10 % del total en este sector. En muchos casos, aún no está claramente definido el alcance de la Directiva. No obstante, ya se están dando casos de empresas pequeñas, e incluso grandes, con problemas de continuidad en el negocio.

Se están buscando alternativas que suponen una inversión importante en el proceso de fabricación, o de materiales. Para afrontar este reto, se precisa la más amplia colaboración posible de las instituciones, las compañías y la sociedad. El sector está trabajando en diferentes líneas, siempre atendiendo a un análisis de la vida completa de cada producto.

La industria de los plásticos siempre ha encontrado soluciones a las necesidades que la sociedad le ha ido presentando, de ahí el éxito de los plásticos, y en esta ocasión no va a ser diferente.

¿Es la industria del plástico europea, y más específicamente la española, competitiva frente al fuerte potencial de otros mercados? ¿Qué puede ofrecer Europa en estos momentos?

Europa es el segundo productor mundial de plásticos después de China, representando un 19 % del total. España ocupa la cuarta posición, detrás de Alemania, Italia y Francia. Por todo ello, tanto Europa como España somos competitivos y estamos al nivel de los mercados más fuertes. Así lo pone de manifiesto la balanza comercial positiva que la UE tiene con el resto del mundo.

Puedes ver los datos en el informe de PlasticsEurope: https://issuu.com/plasticseuropeebook/docs/plastics_the_facts_2017_final_for_w/1?ff&e=14847134/57730679

En cuanto a qué puede ofrecer la UE, en estos momentos yo pondría en valor la estrategia de economía circular y la estrategia circular de los plásticos, en la que la UE está siendo la punta de lanza y el ejemplo a seguir en el resto del mundo. Por ejemplo, el problema de la basura marina está concentrado en el vertido a los océanos que hacen fundamentalmente ocho ríos del sudeste asiático, y que aportan más del 90 % de dicha basura. El ejemplo y liderazgo que seamos capaces de ejercer desde Europa jugará un papel fundamental en la resolución del problema.

Tal como postulaban Vds. en su última asamblea general, la innovación se perfila como el elemento clave para este desarrollo, ¿pero cómo gestionar esta innovación en un contexto marcado por las connotaciones negativas que mantiene actualmente este material?

Los plásticos llevan la innovación en el ADN; sin plásticos retrocederíamos 100 años. Sin ellos habría sido imposible lograr miles de avances técnicos y sanitarios que han contribuido a alcanzar nuestro actual nivel y calidad de vida. Ningún material ha contribuido más a ello que los plásticos.

Al sector le toca innovar una vez más, y comunicar mejor. Cabe destacar que, gracias a la I+D+i, la industria está emprendiendo proyectos para mejorar la sostenibilidad de los productos y procesos del sector (ecodiseño), muchos de ellos con el apoyo de la Comisión Europea.

Lo que es seguro es que el material del siglo XXI será el plástico, tal como lo fue del siglo XX. El sustituto de los plásticos será el plástico del futuro: la sustitución por otros materiales no sería sostenible para el planeta. Si sustituyéramos todo el plástico del mundo por sustitutos (si los hubiera), emplearíamos más del triple de materia prima para los mismos productos, el doble de gasto energético para producir y reciclarlos y, por tanto, casi el triple de emisiones de gases de efecto

invernadero que actualmente. Es esto lo que debemos explicar a la gente. El debate ambiental no puede limitarse a los residuos.

Los plásticos encajan perfectamente con la estrategia de la economía circular. De hecho, la industria siempre ha defendido que un plástico, al final de su vida útil, no es un residuo, sino un recurso y por tanto no puede acabar en un vertedero, pues siempre se puede valorizar. Gracias al ecodiseño, permiten reducir el uso de recursos empleados en su fabricación, pueden ser reutilizados y, cuando acaba su vida útil, pueden ser reciclados varias veces para fabricar nuevos productos. Y cuando sus propiedades ya no permiten el reciclado mecánico, pueden ser todavía valorizados mediante el reciclado químico o en forma de energía. La innovación juega un papel fundamental para conseguir cada vez mejores ratios de reutilización y reciclado de los plásticos.

¿Qué problemas consideran más acuciantes para los productores españoles? ¿Cómo repercute el gasto energético en sus resultados empresariales? Y a nivel laboral, ¿qué problemas afectan más en la actualidad?

La preocupación principal del sector es el debate en sí sobre los plásticos. Un debate que se centra en los residuos marinos o en los residuos abandonados, pero no hace referencia alguna a la reducción de emisiones y recursos que garantiza el uso de los plásticos. Corremos el riesgo de renunciar a sus beneficios, aumentar las emisiones y, todo ello, sin solucionar el problema de vertido de basuras al mar. La solución no está en sustituir un material por otro, sino en la correcta gestión de los residuos.

A nivel energético, la industria en España viene soportando uno de los costes energéticos más altos de Europa y del mundo, con el impacto negativo que ese sobrecoste tiene en nuestra competitividad, al ser el coste energético uno de los costes más relevantes

en el proceso de transformación. A nivel laboral, el sector dispone probablemente del mejor convenio colectivo que existe en su conjunto, que es el de la química, con unos salarios medios de los más altos de la industria, si no el que más, un porcentaje de empleo fijo muy por encima del 90 %, con nula conflictividad social y un empleo muy repartido por toda la geografía que ayuda a combatir el problema de la España vacía.

Existen en la actualidad compañías dedicadas a analizar la "propiedad" de los materiales plásticos ante la amenaza de posibles reclamaciones.

¿Considera que pueden ser necesarias marcas de registro de productos?

La industria de los plásticos sí está promoviendo y desarrollando esquemas de certificación para dar confianza a los proveedores y clientes de que cualquier entrada de residuos de plástico y salida producida en una instalación certificada será tratada de acuerdo con las mejores prácticas. La certificación funciona según la Norma UNE-EN 15343, y tiene como objetivo fomentar un reciclaje de plásticos respetuoso con el medio ambiente, estandarizándolo. En particular, se centra en la trazabilidad de los plásticos (a lo largo de todo el proceso de reciclaje y la cadena de suministro), en la evaluación de la conformidad del reciclado de plástico y contenido en reciclado.

Desde ANAIP, y a través del Comité Técnico de Normalización de Plásticos y Caucho de UNE, que está compuesto por expertos de diferentes entidades que representan al sector industrial, usuario final, laboratorios, universidades etc., se está trabajando en normalizar para caracterizar el material reciclado de diferentes materiales poliméricos, permitiendo así abrir normas de productos convencionales para incorporar material reciclado, pudiendo servir como base para la certificación del producto con contenido de material reciclado, como, por ejemplo, las bolsas de plásticos fabricadas con un alto porcentaje de material reciclado (desde un 50 %).



» Lo que es seguro es que el material del siglo XXI será el plástico, tal como lo fue del siglo XX. El sustituto del plástico será el plástico del futuro

¿Consideran que la Administración española está apoyando suficientemente al sector? ¿Cuáles serían sus reclamaciones principales?

Hay que ser claros: está en juego una industria que genera en nuestro país unos 120.000 empleos directos de calidad, y que genera más de 20.000 millones de euros, el equivalente al presupuesto de la Comunidad de Madrid, con lo que esto supone a nivel fiscal y de ingresos para el Estado. Es, de hecho, una de las más importantes para el Estado, de la que más empleos genera y que, además, son de una altísima calidad y remuneración.

El Gobierno de España deberá trasponer en un futuro reciente la directiva europea de plásticos de un solo uso, y veremos cómo se desarrolla. Esperemos que haya un debate que atienda a criterios científicos y objetivos, que tenga en cuenta el análisis de ciclo de vida completo de las posibles alternativas, las emisiones de efecto invernadero que ahorran los plásticos y el riesgo que puede suponer sustituirlos en lugar de incidir en la gestión de residuos. Los plásticos son insubstituyables de cualquier estrategia para cumplir el Acuerdo de París en materia de emisiones, también para España.

Entre otras cosas, desde la industria solicitamos un desarrollo normativo coherente y coordinado con la actual reglamentación que se desarrolla en Europa, evitando diferencias en el mer-

cado único de productos que genere problemas a la industria y a toda la cadena de valor a la hora de exportar e importar productos. Y, por supuesto, abogamos por que se manejen tiempos de implementación adecuados.

En cuanto al problema real de los residuos, pediríamos a la Administración que regule lo antes posible los Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAPS) de los diferentes flujos de materiales pendientes, y, hasta ese momento, que apoye los proyectos de SCRAPS voluntarios que se la puedan presentar, además de proponer estímulos que incentiven al fabricante a participar en estos sistemas voluntarios; estímulos que pueden ser tanto positivos para aquellos que cumplan con su responsabilidad ampliada del productor, como negativos para aquellos que la incumplan.

Gran parte de las acciones que están desarrollando todas las asociaciones vinculadas al sector del plástico se están haciendo en común ¿Nos encontramos en un momento de posible unidad entre entidades?

Completamente. Nos hemos dado cuenta que el plástico, a pesar de su uso en infinitas aplicaciones, es un verdadero desconocido para la sociedad en general. Estamos trabajando codo con codo las asociaciones más relevantes del sector para dar a los plásticos la voz que merecen, y establecer

las bases de un debate justo. Está en juego toda una industria, pero también el cumplimiento de los objetivos de emisiones. Nos encontramos en un momento crítico, ante un debate parcializado en el que corremos el riesgo de perder un material de prestaciones inigualables y sustituirlo por materiales que tienen un coste energético, de materia prima y de huella de carbono, mucho mayor que los plásticos.

¿Cómo están intentando llegar al consumidor? ¿Qué acciones publicitarias o de comunicación están desarrollando, y con qué líneas de actuación?


Lo primero es reforzar la colaboración y cohesión de los actores del sector, e ir todos a una. La coordinación ahora es mucho mayor. En el corto plazo, queremos que, si hay un ataque al plástico en cualquier medio, se escuche nuestra voz. Se trata de responder

y tener la posibilidad de recordar las ventajas sociales y medioambientales de los plásticos, de que leamos información contrastada. En el medio plazo nos planteamos también estrategias audiovisuales. Es mucho más poderoso que el público vea un vídeo con todo lo que perdería a nivel material y medioambiental si no hubiera plástico (ordenadores, móviles, ropa sintética, depuración de agua, aislamiento térmico, coches más ligeros y eficientes) que cualquier palabra que podamos decir nosotros.

La industria lleva muchos años comunicando e informando sobre las bondades de los plásticos, pero no hemos sido capaces de llegar a la sociedad. Hoy la comunicación ha cambiado, y el poder lo tenemos los consumidores y, por tanto, las redes sociales. Queremos participar en la conversación de estas RRSS, y siempre con una comunicación honesta,

» Os invitamos a ver las infografías de la campaña #NoCulpesAlPlástico

transparente y rigurosa. Os invitamos a ver las infografías de la campaña #NoCulpesAlPlástico, Las 10 Verdades de los Plásticos (<https://www.anaip.es/images/PDF/Noticias/INFOGRAFIA.pdf>) y Diseñados para proteger (https://www.anaip.es/images/PDF/Envases-plasticosmarcandiferencia_web.pdf)

Y, por supuesto, fundamental, las campañas de concienciación y sensibilización dirigidas al consumidor que se puedan realizar desde la Administración. 



Soluciones para Seguridad Industrial y Laboral

Seguridad industrial y laboral: protección en espacios confinados, balizamiento y señalización



Soluciones anti-contaminación: prevención y actuación en caso de derrames



Almacenamiento de líquidos peligrosos: depósitos para químicos, combustibles, aceites y bombas para trasiego

