



“El momento actual es complejo y debemos realizar adaptaciones en nuestros servicios”

Ingeniero técnico en Electrónica y Mecánica, y doctor ingeniero industrial en Mecánica de Máquinas, Francisco Javier González Fernández cuenta con 34 años de experiencia en la profesión, con una clara especialización en mantenimiento y ferrocarriles. Su carrera profesional estuvo vinculada durante 28 años a Metro de Madrid, como jefe de Ingeniería y director general de Ingeniería, Mantenimiento e I+D de la compañía. Es autor, además, de una decena de libros sobre mantenimiento y ferrocarriles, y profesor en las universidades ETSICCP y UNED. Premio Europeo de Mantenimiento 2006, en la actualidad ocupa la dirección general de la compañía de 2iT Ingeniería y la presidencia de la Asociación Española de Mantenimiento (AEM)

Entrevista con Francisco Javier González Fernández

Presidente de la Asociación Española de Mantenimiento (AEM)

¿Qué momento vive la asociación que Vd. preside tras estos casi 38 años de existencia? ¿Cómo definiría la situación actual?

Estamos abordando un proceso de cierta “refundación”. Nuestra asociación tiene como objeto y misión la difusión del mantenimiento en España. Somos una asociación sin ánimo de lucro, que vamos camino de cumplir los 40 años como dice en su pregunta, velando, desinteresadamente, por tanto, por este objetivo y

aglutinando en nuestra organización diferentes sectores de actividad en los que el mantenimiento es esencial. Pero el momento actual es complejo y debemos realizar adaptaciones para que nuestros servicios se ajusten, aún más, al complejo momento actual y a las demandas y preocupaciones del sector en general, y de nuestros asociados en particular.

¿Considera que el mantenimiento ha sido uno de los factores que más recortes han sufrido por parte de las empresas afectadas por la crisis?

El mantenimiento lleva sufriendo ajustes desde antes de la crisis, aunque, desde que en 2008 esta se percibió más intensamente en las empresas, hemos percibido más recortes en las mismas, sobre todo en lo que más directamente nos afecta, en aspectos que no deberían haberse desatendido nunca, como es la formación de los técnicos y trabajadores de las empresas.

¿Están notando Vds. reactivación del mercado? ¿Qué opinión les transmiten sus asociados?

En el campo específico del mantenimiento, y en lo que a la formación se refiere, estamos notando este año una tenue reactivación, pero una gran parte de nuestros asociados aún nos transmiten que la citada reactivación es muy baja todavía en el día a día de una gran parte de nuestras empresas,

con niveles muy bajos de inversiones en mejora de los activos a mantener.

¿Por qué la rehabilitación y restauración en la edificación, considerada desde hace años como uno de los puntos de desarrollo de este sector, no logra despegar como debiera?

Las empresas del sector de la edificación, en una importante mayoría, aún no conocen las posibilidades de mejora potencial en el mantenimiento; no solo reduciendo costes, sino mejorando indicadores técnicos mediante la implantación de nuevas técnicas de mantenimiento más avanzadas, quizás porque hay poca formación en mantenimiento y, también, por qué no decirlo, porque los técnicos de mantenimiento no hemos sabido "vender" históricamente la labor que hacemos y sus posibilidades de mejora y de aportación de valor.

¿Qué sectores dentro del mantenimiento consideran que están superando mejor la crisis? Por otra parte, ¿para cuándo estima que se pueda producir un repunte de la demanda interna a nivel industrial? ¿Puede vivir un sector industrial nacional exclusivamente de la exportación?

Vemos una enorme inquietud en sectores como los de la industria química, energía, alimentación, transporte, logística y la seguridad, que son sectores que abordamos de forma

SERVICIOS DE COMUNICACIÓN PROFESIONAL

Comunicación Profesional S.L.
infoedita

www.infoedita.es - info@infoedita.es

Ribera de Axpe 11, Edif. C-2; Ofic. 113
48950 Erandio, VIZCAYA

Rufino González, 40; 3º dcha
28037 MADRID

DETALLES Y PROYECTOS DE
DPARQUITECTURA
www.dparquitectura.es

Industria Química
Equipos y plantas de proceso
www.industriaquimica.es

Historia e información de la construcción
infoconstrucción
www.infoconstruccion.es

Equipos, Actualidad y Gestión
INFOHORECA
www.infohoreca.com

InfoGeriatría
www.infogeriatría.com

GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL Y ENERGÉTICA
INDUSTRIAMBIENTE
www.industriambiente.com

Metalindustria
www.metalindustria.com

Equipos, Procesos y Tecnología
PHARMATECH
www.pharmatech.es

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA Y BEBIDAS
RETAILACTUAL
www.retailactual.es

TECNOALIMEN
www.tecnoalimen.es

TECNOAQUA
www.tecnoaqua.es

tecno instalación
Gestión y Mantenimiento de Instalaciones
www.tecnoinstalacion.com

emm emailMEDIA
LEADS B2B PARA SU NEGOCIO
www.emailmedia.es

“Los profesionales del mantenimiento industrial en España se encuentran en una relevante posición respecto a países de nuestro entorno de la Unión Europea”

intensa con comités específicos para cada uno de ellos, y con jornadas periódicas de intercambio de experiencias y proyectos. En la actualidad estamos profundizando en nuevos campos, como es el caso de las telecomunicaciones y el sector del agua. Hay otros muchos por abordar, como el de las industrias papeleras, defensa, hospitales, etc.

En varios de ellos estamos observando interesantes y fructíferas iniciativas de internacionalización de sus actividades, que están dando frutos muy positivos en muchos casos. Es una realidad hoy en día, pero que veremos incentivada en los próximos años. Tenemos mucho trabajo por delante

¿Se han visto muy afectadas las empresas dedicadas al mantenimiento por el parón sufrido por la inversión pública?

En muchas empresas sí se ha percibido claramente el impacto de parón que indican por la inversión pública. Hay que tener en cuenta que constructoras e instaladoras en muchos casos son empresas mantenedoras también. Se ha producido también un efecto complejo y adicional, como es el hecho de que algunas empresas dedicadas históricamente sólo a la construcción e instalación en el sector público, ante la falta de trabajo, han focalizado sus esfuerzos a encontrar nichos de mercado en el campo del mantenimiento, incrementando la oferta en un campo tan especializado como éste.

Vds. mantienen una comunicación y relación muy fluida con las entidades iberoamericanas de mantenimiento. ¿En qué momento considera que se encuentran estos mercados?

¿Constatan la ralentización de la que se habla en estas economías? ¿Qué futuro ve en las relaciones con esos países?

El mantenimiento en Iberoamérica tiene un enorme recorrido por abordar. Allí las infraestructuras e instalaciones precisan de un mantenimiento mucho más intenso y profesional que el que se les hace. No pienso que haya ralentización evidente, pero es preciso subrayar que trabajar en aquellos países es complejo, los procesos son muy lentos y las empresas tienen que invertir muchos recursos y tiempo para afianzarse allí. No obstante, el futuro es prometedor y debemos incentivar nuestros esfuerzos en ese sentido.

¿En qué nivel situaría al personal español dedicado a mantenimiento? Puntos fuertes y débiles del mismo.

Desde el punto de vista profesional, los profesionales del mantenimiento industrial en España se encuentran en una relevante posición respecto a países de nuestro entorno de la Unión Europea. Un ejemplo de esta buena posición es el caso de los diversos premios europeos de mantenimiento recibidos, que reconocen la trayectoria de profesionales de este campo.

Desde la AEM llevamos abordando, desde hace cuatro años, un proceso de certificación de profesionales, gestores y supervisores, que está teniendo cada vez más candidaturas, muestra del interés y profesionalidad de nuestros técnicos. Animo desde estas líneas a los lectores a interesarse por ello. Este es un claro punto fuerte, pero, como punto débil, tenemos la bajísima atención por parte de la Administración a nuestra labor, con todo lo que ello implica.

También en formación, ¿cómo valoraría el nivel mantenido en las diferentes escalas: FP, universitario? Desde su perspectiva de profesor universitario, ¿considera que las universidades españolas inciden suficientemente entre sus alumnos en la importancia del mantenimiento?

Se avanza en los niveles de formación de FP, pero a menor ritmo del deseado. Cuando se baraja que la cifra del sector servicios y de mantenimiento en España supone el 9,5% del PIB, ello tendría que posicionarnos como uno de los primeros focos de atención en cuanto a formación, no solo por parte de la Administración, sino por parte del entorno empresarial y universitario. No es así. Basta con decir que hay poquísimos estudios de postgrado en esta materia, con solo cuatro másteres oficiales sobre Mantenimiento en toda España (Universidad Alfonso X el Sabio - 60 ECTS, Universidad Camilo José Cela - 60 ECTS, Universidad Politécnica de Valencia -120 ECTS y Universidad de A Coruña - 60 ECTS).

¿Qué papel considera que tiene que jugar la asociación que Ud. preside en un momento como el actual de redefinición de nuestro sistema industrial?

Realmente el mantenimiento industrial en España tiene mucho por hacer y, desde la Asociación Española de Mantenimiento, debemos jugar un papel mucho más relevante que el que hemos desempeñado hasta ahora, siendo la única asociación que representa los intereses del sector a nivel nacional e internacional. Redoblabamos los esfuerzos para tener más protagonismo, pero no por tenerlo en sí, sino por ensalzar la actividad de los profesionales de este sector, ayudarles, defender sus intereses y conseguir, a la postre, la motivación que nos anima, que es la difundir los conocimientos del mantenimiento en aras de una aportación clara y evidente a la competitividad de nuestras empresas en particular, y del país en general. 