



“Hay espacio para la creación de nuevas empresas químicas”

Entrevista con Begoña Cristeto

Secretaria general de Industria de la Pequeña y Mediana Empresa, Ministerio de Industria, Energía y Turismo

El sector industrial tiene margen de maniobra para convertirse en los próximos años en uno de los motores de nuestra economía, aseguraba la “Agenda para el fortalecimiento del sector industrial en España” que ha publicado el pasado mes de julio el MINETUR. Este plan de acción, destinado a fortalecer el tejido industrial español, es una de las apuestas que la Secretaría General de Industria de la Pequeña y Mediana Empresa (SGIPYME) afronta de cara al futuro; un futuro en el que el sector químico espera seguir manteniendo el gran recorrido que ha conservado hasta el momento, tal como señala su secretaria general.

En un entorno tan competitivo como el del sector químico, con implantación de grandes grupos multinacionales, ¿qué pueden ofrecer la pymes españolas para hacerse un hueco en este mercado?

Las grandes empresas suelen ser las fabricantes de materias primas o disolventes a gran escala, que son la base o materia prima con lo que trabaja la PYME, que constituyen la mayoría de las empresas del sector. La PYME española del sector químico ocupa, por tanto, una posición estratégica y ofrece productos que no suelen ser los ofrecidos por las grandes empresas, en gran parte por su agilidad para adaptarse con rapidez a la demanda.

¿Qué ayudas o beneficios pueden encontrar las pymes en este sector, y que a veces no son requeridas por desconocimiento o desinterés?

La Secretaría General de Industria y de la PYME cuenta con una línea de préstamos a la competitividad industrial a la que las empresas químicas pueden acceder. Quizás el instrumento que mejor se adapta a la PYME son los préstamos participativos que el MINETUR otorga

a través de la Empresa Nacional de Innovación S.A. (ENISA), que cuenta con una línea de "competitividad" para la mejora o expansión de su producción, o un cambio en su modelo productivo.

¿Qué representa el acuerdo recientemente aprobado entre el Ministerio y el Cesgar para impulsar el crédito a las pymes?

El acuerdo que se firmó en julio pasado entre el Banco de Santander y la Confederación Española de Sociedades de Garantía Recíproca (SGR), con el apoyo de la Compañía de Reafianzamiento, S.A. (CERSA), es un instrumento idóneo para facilitar un mayor volumen de crédito a las pequeñas y medianas empresas, y permite disponer de mecanismos de cobertura que posibiliten compartir el riesgo de crédito asumido. De esta manera, se impulsa la línea de apoyo que promueve que la PYME pueda acceder a líneas de crédito por parte del Santander, con el aval de las Sociedades de Garantía Recíproca.

Con la exportación como futuro, ¿de qué forma la Administración puede ayudar a gestionar o facilitar esta línea de negocio en el sector químico?

El Gobierno es consciente de la necesidad de potenciar la internacionalización de nuestras empresas industriales, y ha puesto en marcha una serie de iniciativas destinadas a crear el entorno adecuado para facilitar y favorecer las exportaciones.

Para ello cuenta con organismos especializados como el ICEX, que, desde el Ministerio de Economía y Competitividad, está actuando con gran diligencia en este sentido. También existen distintos instrumentos de apoyo financiero a la exportación, como el Fondo para la Internacionalización de las Empresas (FIEM), y las distintas líneas ofrecidas por el ICO, destacando la nueva línea de garantías a los préstamos para exportación.

En este sentido, debe destacarse que el sector químico es uno de los sectores económicos que más exporta, ya que aproximadamente el 55% de la producción de químicos en España se vendió en el exterior en 2013. Estas cifras son un claro reflejo del esfuerzo de nuestras empresas y del trabajo de la Administración para propiciar y facilitar las ventas en el exterior.

¿Hay espacio en nuestro país para la creación de nuevas empresas dentro de este sector? ¿Qué sub-sectores considera como más interesantes?

Es de esperar que la todavía incipiente recuperación se vaya consolidando, lo que supondrá la aparición de nuevos espacios que podrán ser ocupados por las empresas ya existentes que se encuentren preparadas o que permitirán la aparición de nuevas empresas. Nuestro reto está en facilitar las condiciones para que se produzcan las dos opciones, por lo que considero que sí que va a existir espacio para la creación de nuevas empresas químicas

Fabricación de equipos a presión:

- Reactores
- Intercambiadores
- Depósitos
- Desgasificadores

Instalaciones:

- Montajes e instalaciones de equipos
- Modificación de instalaciones
- Mantenimiento

Auditorías de vapor:

- Ahorro de energía
- Mejora de procesos productivos

Industria química
Industria alimentaria
Industria farmacéutica
Industria textil, etc



Industrias AJA de Lliçà, SL

Avda. del Vallés nº 16 nave C - Ctra. Sabadell-Granollers Km. 11
Pol. Ind. La Serra I - 08185 Lliçà de Vall - Barcelona

Tel.: 93 843 98 52 - Fax: 93 843 79 72 - info@ajasl.es - http://www.ajasl.es

ISO 9001 - ES049986-1

BUREAU VERITAS
Certification





La mención de los sub-sectores que puedan ser más dinámicos es siempre un ejercicio arriesgado. No obstante, siendo consciente que es seguro que me dejaré sectores sin nombrar, me gustaría mencionar algunos que considero que presentan un interesante potencial:

- Los productos químicos que se utilizan para fabricar otros productos de uso sanitario tienen gran proyección internacional, de modo que los fabricantes de especialidades farmacéuticas, tanto para uso humano como veterinario, seguirán siendo claves.

- Los productos nutracéuticos, o para enriquecer alimentos, cuentan con un amplio mercado en los países más desarrollados, y lo mismo sucede con los cosméticos.

- Los químicos para la fabricación de fibras técnicas que son utilizados en otros campos; la mejora de los polímeros y la producción de biopolímeros; la fabricación de resinas o pegamentos avanzados; los productos de limpieza, desinfección y tratamiento del agua; el mundo siempre en evolución de las pinturas y recubrimientos; los fertilizantes y tratamientos para la nueva agricultura; los lubricantes, etc.

Junto a estos subsectores, siguen siendo necesarios las sustancias o preparados químicos básicos o intermedios para la fabricación del resto.

“Considero que EXPOQUIMIA es la cita de referencia del Sector Químico en el sur de Europa, y tengo la intención y el honor de participar como Secretaria General de Industria en la ceremonia de presentación”

¿De qué forma participan Uds. en certámenes como el actual de Expoquimia?

Entendemos que el apoyo a las organizaciones empresariales y otros agentes sociales es una de las herramientas con que contamos para el mejor cumplimiento de las funciones que el MINETUR tiene encomendadas. Es por tanto nuestro deseo apoyar todos aquellos certámenes o reuniones que se organicen y que supongan el impulso y la mejora de nuestra industria.

Considero que EXPOQUIMIA es la cita de referencia del Sector Químico en el sur de Europa, y tengo la intención y el honor de participar como Secretaria General de Industria en la ceremonia de presentación.

¿Qué les diría a los jóvenes empresarios que deciden emprender un negocio dentro del sector químico?

A los jóvenes y, también, no tan jóvenes que decidan crear una empresa en el sector químico les felicitaría en primer lugar por el esfuerzo y compromiso que supone iniciar una aventura empresarial. Afortunadamente, el emprendimiento es una salida profesional por la que cada vez opta un mayor número de jóvenes españoles frente a otras alternativas.

El empresario es un agente que crea riqueza, genera empleo y tiene una contribución positiva a nuestra economía y sociedad y, por ello, cuenta con todo el apoyo de las Administraciones públicas para facilitar el desarrollo de su actividad en las distintas fases de vida de su empresa.

En este contexto, el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de la Secretaría General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa (SGIPYME), trabaja para potenciar las bases de una política industrial orientada a incrementar el peso de la industria en el conjunto de la economía, para poner en marcha actuaciones en favor de los emprendedores y de las pequeñas y medianas empresas, y para fomentar el emprendimiento, pensando siempre en lograr un modelo económico más competitivo, y sensibilizando al resto de la administración pública del papel fundamental que juega la industria como motor económico y generador de empleo de calidad. ■