



## ¿Hay que avergonzarse por externalizar?

**Jonathan Wilkins**

Director de marketing de EU Automation

Es bien sabido que Samsung fabrica la famosa pantalla Super Retina OLED de Apple, pero ¿sabía que Samsung también se encarga de fabricar la batería y los condensadores del iPhone? Si una de las marcas tecnológicas más importantes no se avergüenza de externalizar, debe de haber algún motivo que lo justifique.

Statista concluyó que el mercado de la externalización mundial alcanzó un valor de 85.600 millones de dólares en 2018. Si bien la externalización es sumamente habitual en el sector de la fabricación, existen ciertas ideas erróneas acerca de este término. Una de ellas es que la externalización lleva a la deslocalización de miles de puestos de trabajo para aprovechar la mano de obra más barata en otros países.

### La externalización ayuda a las empresas

La externalización puede resultar beneficiosa en diversas etapas del proceso de producción. Las empresas pueden decidir externalizar la fabricación, el ensamblaje, el diseño, el mantenimiento o, incluso, el desarrollo de software, como en el caso de WhatsApp. Cuando se lanzó esta aplicación de mensajería instantánea en 2012, sus creadores la externalizaron a desarrolladores rusos. El proyecto fue todo un éxito: dos años más tarde, Facebook compró la empresa por 19.000 millones de dólares.

La contratación de servicios externos o la fabricación de piezas fuera de la empresa puede resultar especialmente útil para las empresas en fase de crecimiento, ya que estas suelen estar sometidas a necesidades que cambian rápidamente. Las empresas de menor tamaño también pueden beneficiarse, al no tener que invertir inicialmente en costosos equipos.

### Mantener la concentración

Como dice el refrán: «Quien mucho abarca, poco aprieta».

Tratar de realizar las tareas para las que no dispone de las habilidades necesarias puede desviar la atención de la verdadera finalidad y de la misión central de la empresa. Focalizar la empresa en su ámbito de especialización concreto le permite tener más recursos disponibles para los aspectos que importan.

Por ejemplo, las marcas de automóviles se centran en el diseño y el ensamblaje de vehículos, y externalizan las piezas en las que no están especializadas. Continental, líder mundial en suministros de automoción, es el responsable de fabricar los sistemas de frenos, los neumáticos y los rodamientos de gran parte del sector automovilístico a nivel mundial.

Otra ventaja de la externalización es que las empresas pueden ahorrarse gastos iniciales, adquirir un menor número de máquinas, reducir los costes de mantenimiento y abaratar las facturas de suministros básicos. Además, librarse de las máquinas que dejan de ser necesarias brinda la oportunidad de liberar un codiciado espacio físico en las instalaciones, el cual se puede dedicar en su lugar a seguir desarrollando el negocio.

La colaboración estrecha con otra empresa también ofrece la posibilidad de aprender y crecer a partir del conocimiento de la otra empresa. Los fabricantes pueden compartir determinados procesos y métodos de trabajo para garantizar una colaboración más fluida. EU Automation colabora estrechamente con sus clientes para asegurarse de poder suministrar piezas de automatización de repuesto en un tiempo récord, ahorrando a otras empresas tener que realizar ellas solas esta compleja tarea que requiere mucho tiempo.

Aunque Adobe pueda estar dispuesto a fabricar sus propios procesadores, esto no hace que la externalización sea un motivo por el que avergonzarse. Saber qué piezas del proceso de fabricación se deben externalizar y cuándo hacerlo es una preciada habilidad que puede generar importantes retribuciones para su empresa. ■