



“El sector químico es el que más valora la especialización del proveedor a la hora de subcontratar un servicio logístico”

## Entrevista con Enrique Lacalle

Presidente del Salón Internacional de la Logística y de la Manutención

Una empresa que tenga una mala logística está condenada a desaparecer, asegura Enrique Lacalle, presidente del Salón de referencia de la logística en el panorama nacional, en la entrevista presentada a continuación. Una muy clara declaración de intenciones sobre el papel que tiene que jugar –y juega ya- un sector tan decisivo como el de la logística. Por su parte, superados los dolorosos tiempos de la crisis económica, las empresas españolas defienden su nuevo modelo empresarial buscando como aliado principal a un elemento como es el de la logística, que en nuestro país se perfila, además, como clave en su desarrollo económico y social, como afirma también Lacalle.

**Si tuviera que definir esta nueva edición de SIL, ¿cómo lo haría? ¿Por qué? ¿Considera que este es un momento de redefinición o nueva etapa del sector?**

Este va a ser el SIL de la recuperación definitiva. El sector de la logística empezó a repuntar el año pasado, y ahora estamos pasando página e iniciando una nueva etapa. El año pasado el sector de la logística ya ofreció claros síntomas de recuperación. La cifra de negocio del sector logístico en 2014 aumentó más de un 5 % respecto al año anterior -según datos del INE-; el sector de la logística generó empleo, con un incremento de 12.000 nuevos trabajadores, -según datos de UNO-, tal como apunta la CNMC; el e-commerce creció en España a un ritmo del 22%; se vendieron más carretillas que el año anterior, etc. Todos estos síntomas se están consolidando, e irán a más, porque hoy en día la logística es fundamental para la competitividad de cualquier empresa. Una empresa que tenga una mala logística está condenada a desaparecer. La figura del director de logística ha pasado de prácticamente no existir en las empresas, a estar en la cadena de mando, al mismo nivel que el director financiero o el director comercial. España se está volviendo a poner de moda tanto en logística como en inmobiliario, dos sectores claves para la economía española. Está volviendo la inversión a nuestro país, y las grandes empresas están apostando por España. Hay muchos indicadores que invitan a ser optimistas, aunque siempre con moderación y prudencia.

**¿De qué forma se está posicionando nuestro país en el sector logístico? ¿Se deja ver ese posicionamiento en las líneas diferenciadoras y/o participantes de esta edición del SIL?**

España siempre ha sido un país muy logístico, pues es un punto geoestratégico para el comercio con las zonas del Mediterráneo, Asia y América. España siempre ha apostado por el transporte y la logística como sectores estratégicos, constituyendo uno de los ejes claves para su desarrollo económico y social. Nuestros puertos se encuentran entre los más competitivos de toda Europa, tenemos una amplia red de aeropuertos, buenas carreteras, unas zonas logísticas de primer orden, etc. España es también una potencia mundial por lo que se refiere a empresas dedicadas a la realización de grandes infraestructuras, y muchas de ellas, en la actualidad, están acometiendo grandes proyectos en América del Sur. Este posicionamiento de España en el sector logístico podrá verse de forma clara dentro del SIL. Este año contaremos con la participación de la Unidad Militar de Emergencias (UME), en una zona de exposición especial de 1.400 m<sup>2</sup>, donde podremos conocer todos los aspectos logísticos de la Unidad Militar de Emergencias (UME) del Ministerio de Defensa del Gobierno de España. Se trata de la unidad más logística de las Fuerzas Armadas de España que participa en el auxilio de la población afectada por una catástrofe, de cualquier índole (inundaciones, incendios, etc.). De hecho, hay que recordar que la logística empezó en las guerras. Na-

poleón con una buena logística hubiera conquistado Rusia, y, gracias a una buena logística, el hombre llegó a la Luna.

**¿Cómo valora la presencia del sector químico en esta edición? ¿Qué subsegmentos químicos percibe como más dinámicos en lo que respecta a la logística?**

El SIL es el Salón de la logística total, porque todas las industrias y todos los sectores que forman parte de la cadena de suministro están representados. Desde hace cuatro años venimos celebrando dentro del Salón una jornada dedicada al sector químico, el SIL Chemical, que este año tendrá como título "Unir esfuerzos, máxima competitividad". El 4º SIL Chemical analizará el caso de ChemMed Tarragona, el clúster químico más importante del Mediterráneo. La suma de la industria química, el puerto y todos los agentes que lo rodean, han dotado con contenido una realidad que tiene 50 años de bagaje y que destaca, entre otras, por las grandes infraestructuras asociadas. El Rack de tuberías Dixquímics, la planta de agua regenerada, los Parques Químicos de Seguridad, el Emisario Común o el propio Muelle de la Química, son algunos de los ejemplos que han dado sentido a la premisa de que la unión hace la fuerza. Un año más, la revista INDUSTRIA QUÍMICA vuelve a colaborar con la organización del 4º SIL Chemical, por lo que quiero aprovechar la ocasión para agradecerles vuestro apoyo.



**“El SIL es el Salón de la logística total”**



## “El 4º SIL Chemical analizará el caso de ChemMed, el clúster químico más importante del Mediterráneo”



### El transporte de materias peligrosas es determinante en un sector como el químico. ¿Qué pueden encontrarse los asistentes de SIL al respecto?

En el SIL 2015 pondrán encontrar diferentes empresas que centran su actividad en el transporte de mercancías peligrosas. Igualmente, la importancia del transporte en el sector de las materias peligrosas, aspecto crítico y que debe ajustarse a unas estrictas normativas que requieren de una especialización específica, será uno de los temas que se tratarán dentro del Congreso Internacional del SIL. En este sentido, cabe recordar que, dentro del SIL, se celebra el mayor Congreso Internacional del sector en Europa, con 19 jornadas distintas, la participación de más de 230 ponentes, la presentación de un centenar de casos de éxito y la asistencia de 3.600 congresistas.

### Recientemente han presentado Vds. una nueva edición del Barómetro Círculo Logístico para testar el sector logístico. ¿Han detectado aspectos diferenciados de los responsables de logística del sector químico? ¿Cuáles serían estos?

Sí, hemos detectado bastantes aspectos diferenciados con respecto a otros sectores. El sector químico es el que más valora la especialización del proveedor a la hora de subcontratar un servicio logístico, con un 3,1% por encima de la media. En la decisión de contratar una actividad logística, también es de los que más valora que la empresa en cuestión disponga de un certificado de calidad o de

buenas prácticas, con un 6,2%, por encima de la media. Sólo el sector de la maquinaria y la siderurgia supera al sector químico, por lo que se refiere a la sensibilidad por el servicio prestado y la calidad. El sector químico, debido a su gran complejidad, valora mucho más que otros sectores la experiencia que posee un profesional a la hora de contratarlo.

### ¿Qué aspectos novedosos intentarán ofrecer al visitante de SIL 2015?

El SIL es un Salón que evoluciona siempre de la mano del sector, y por ello cada año innovamos y presentamos nuevas propuestas. Una de las novedades más destacadas de este año será la creación del SIL *Smart Logistics & Mobility*, una zona de exposición donde encontrar productos, servicios y soluciones innovadoras, sostenibles, eficientes y eficaces, para dar respuesta a los retos actuales que plantean las modernas cadenas de suministro. Esta área de exposición acogerá empresas dedicadas a la distribución y a la movilidad sostenible, empresas que ofrecen soluciones tecnológicas, fabricantes y distribuidores de vehículos eléctricos, compañías de nuevas tecnologías aplicadas a la innovación y a la optimización, energías renovables, soluciones logísticas de *e-commerce*, ciudades o regiones que apuestan por el concepto *smart*, y empresas proveedoras de soluciones que reducen el impacto ambiental, entre otras.


Este año, dentro del Congreso Internacional del SIL, también celebraremos una nueva jornada sobre carga aérea, otra dedicada al transporte intermodal y métodos alternativos al transporte de carretera, otra sobre tecnologías de movilidad aplicadas al transporte por carretera, el Primer Encuentro de Líderes del Transporte, y la primera jornada de Smart Cities. El SIL es el Salón de referencia del sector en España y el Sur de Europa que ningún profesional, que quiera estar al día y atento al futuro del sector, debe perderse. Su visita es obligada.

### ¿Cómo van a potenciar los contactos y los negocios durante la celebración del Salón?

Para potenciar los contactos, el *networking* y los negocios, el Salón Internacional de la Logística y de la Manutención organiza agendas de contacto a medida para todas aquellas empresas participantes que así lo deseen. En este sentido, el 9 y 10 de junio, de 14 a 16 horas, organizará los *Speed Dating* y *Networking Lunch* del Círculo Logístico. En este espacio, las empresas participantes que asistan podrán contactar con los directores de logística de destacadas empresas de la industria química, alimentaria, automoción, etc. Más de 800 directores de logística forman parte del Círculo Logístico, y se prevé que, durante la celebración del SIL, se materialicen cerca de 1.000 reuniones en estos dos días.

Este año, para reforzar esta oferta, el SIL 2015 celebrará los *Meda-Logistics & Transport Roadshow*, donde empresarios libaneses y egipcios del sector del transporte y la logística se reunirán con sus homólogos españoles y europeos. Esta iniciativa, que tendrá lugar el martes 9 y el miércoles 10 de junio, también contará con una ayuda técnica para las empresas, con el fin de impulsar la inversión extranjera directa entre el Norte y el Sur.

### ¿Cómo han respondido las empresas internacionales a esta edición de la feria?

Año tras año, el SIL atrae a más expositores y visitantes internacionales, hecho que nos convierte en un puente de conexión del mercado Europeo con el Latinoamericano, con el del norte de África, Oriente Medio y la cuenca mediterránea, en especial el área del Magreb y con el del Sudeste asiático. Este año contaremos con una participación destacada de empresas de Turquía, Luxemburgo, Marruecos y Colombia. Igualmente, a día de hoy, ya tenemos confirmada la participación de empresas procedentes de Francia, USA, Polonia, México, Alemania, Reino Unido, Italia, Holanda, Lituania, Portugal, Rusia, Perú, Andorra, Bélgica, República Checa o India, entre otras. La participación internacional es una de las claves del SIL. El año pasado contamos con un 45% de empresas participantes internacionales, en lo que fue la edición del SIL más internacional de la historia. Creo que este año tendremos una internacionalidad un poco superior a la del año pasado. 

## LOS OPERADORES LOGÍSTICOS FACTURARON UN 3,5% MÁS EN 2014

Según asegura DBK, filial de Informa D&B (Grupo CESCE), el volumen de negocio agregado de los operadores logísticos experimentó un crecimiento del 3,5% en 2014, hasta los 3.725 millones de euros, incluyendo los ingresos derivados del almacenaje de mercancías y las operaciones asociadas realizadas sobre las mercancías almacenadas (manipulación, transporte y distribución), y excluyendo la facturación por servicios no asociados a operaciones de almacenaje.

De este modo, en 2014 se prolongó la tendencia alcista de las ventas iniciada el año anterior, gracias a la recuperación de la actividad en los principales sectores clientes, en un escenario de mejora de la coyuntura, aumento del empleo y crecimiento del consumo y la producción industrial.

El 36% de la facturación provino del segmento de alimentación y bebidas, que se mantuvo como el de mayor importancia, si bien destacan por su mayor dinamismo los de textil, confección y calzado, y automoción y componentes, ambos con tasas de variación superiores al 5%.

La facturación por prestación de servicios de almacenaje y otras operaciones en almacén creció un 5,6%, hasta los 1.700 millones de euros. Por su parte, los servicios de transporte y distribución, que presentan ya un mayor grado de externalización, y en los que se aprecia una mayor rivalidad en precio, registraron un aumento del 1,8%.

A corto plazo, aseguran también desde DBK en la comunicación informativa realizada sobre este informe, se mantendrá la tendencia de crecimiento moderado del volumen de negocio sectorial, apoyado en las previsiones de aumento de la producción industrial, el gasto de los hogares, la inversión empresarial y los intercambios comerciales con el exterior, así como en el creciente grado de externalización de la logística y el dinamismo del comercio electrónico. Se estima que la facturación sectorial aumentará alrededor de un 4%, tanto en 2015 como en 2016, lo que permitirá superar los 4.000 millones de euros en el último año, añaden desde DBK.

En 2014 se identificaban en el sector alrededor de 165 empresas, cifra que en los últimos años ha experimentado un descenso, tras el cese de actividad de diversas compañías.

El número de instalaciones de almacenaje se mantuvo en torno a 1.000, toda vez que algunos cierres de instalaciones fueron compensados por nuevas aperturas llevadas a cabo por algunas de las principales empresas. La mayoría de los almacenes se localizan en Cataluña y Madrid, si bien las principales empresas suelen contar con extensas redes por todo el territorio nacional, así como con una creciente presencia internacional.

El sector presenta una marcada concentración empresarial, reuniendo en 2014 los cinco primeros grupos el 40% del volumen de negocio sectorial, participación que se elevó al 58% al considerar a los diez primeros.

Fuente: Estudio Sectores de DBK: "Operadores Logísticos" [www.dbk.es](http://www.dbk.es)