



Los responsables de Expoquimia confirmaron el camino de la recuperación en el sector químico

Cerca de 38.000 profesionales estiman los responsables de los salones Expoquimia, Eurosurf y Equiplast que visitaron el recinto de Gran Vía desde el día 30 de septiembre hasta el 3 de octubre. Se confirma así el número de visitantes -con un día menos de celebración- respecto a la edición anterior de 2011.

Los tres salones reunieron a más 600 expositores, más de 200 novedades, 300 reuniones de negocios en el Foro WICAP, 50 proyectos de todo el mundo y 160 actividades entre congresos, seminarios, jornadas y presentaciones. Según la directora del salón, Pilar Navarro, los resultados de esta edición son muy positivos, ya que "nos indican que

vamos bien encaminados en nuestro primer paso para convertirnos en el futuro World Chemical Summit, un puente internacional entre la ciencia y la industria". A su vez, el presidente de Expoquimia, Luis Serrano, ha destacado "la gran respuesta e interés del sector por el salón" en un momento en que "estamos viendo los primeros indicios positivos de recuperación económica".

Crecimientos de un 4,0% en 2015

En el transcurso de este encuentro, el 2 de octubre, la Federación Empresarial de la Industria Química Española (Feique) celebró su Asamblea General. En la misma fue elegido

como nuevo presidente a Antón Valero, que hasta ahora había ocupado la vicepresidencia. Sustituye en el cargo a Luis Serrano, director general de Solvay, quien ha ejercido de máximo representante de la Federación desde 2010.

El nuevo presidente de Feique presentó en el transcurso de esta asamblea las previsiones de crecimiento del sector químico español para 2014 y 2015. El acto contó con la presencia del Ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria; del Presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), Juan Rosell, y del Presidente saliente de Feique, Luis Serrano.

Según las previsiones realizadas por Feique, en 2014 el sector registrará un crecimiento del 3,2% en su cifra de negocios, y acelerará su crecimiento en 2015 hasta el 4,0%, lo que situará las ventas por encima de los 59.300 millones de euros. Esta cifra superará en un 13% a la facturación obtenida en 2008 (el año previo al de mayor impacto de la crisis internacional en el sector), y en 66% a la registrada en 2000.

Si bien los años anteriores el crecimiento se había apoyado exclusivamente en la demanda de los mercados internacionales, en 2014 y 2015 se aprecia una recuperación del consumo y la demanda internas, que permitirán alcanzar crecimientos productivos del 2,2% al cierre de 2014, y del 2,5% en 2015.

El mercado exterior continuará siendo positivo, con un crecimiento de las exportaciones del 3% previsto para este año, donde se está compensando la debilidad de nuestros principales demandantes europeos (Alemania, Francia e Italia) con el acceso a otros mercados internacionales. Este crecimiento situará nuestras exportaciones por encima de los 31.000 millones de euros. En 2015 las previsiones señalan una aceleración del ritmo exportador hasta el 4,5% hasta los 32.400 millones. Es decir, el mercado exterior generará el 55% de la cifra de negocios. Con estas estimaciones, desde 2008 las ventas internacionales se habrán incrementado un 40%, crecimiento que supera el 176% en relación al año 2000.

No obstante, el presidente de Feique señaló que, "si bien los datos demuestran la capacidad competitiva del sector y su resistencia y esfuerzo durante la crisis, las compañías están operando con márgenes muy ajustados en las ventas exteriores como consecuencia de los elevados precios de las materias primas y la concurrencia de un mayor y creciente número de competidores", afirmó.

El nuevo presidente de Feique repasó a continuación en su discurso las claves y necesidades del sector, en línea con el programa de la federación, a saber: mejora de los factores de competitividad; firme apuesta y apoyo incondicional al desarrollo industrial; compromiso con la reindustrialización, en contraposición a la pérdida de músculo industrial sufrida en los últimos años; mayor coherencia y racionalidad en las políticas comunitarias ("Necesitamos competir en igualdad de condiciones, y si asumimos compromisos unilaterales, no carguemos su coste en la industria", apuntó); atraer

inversión productivas; incrementar la demanda interna, o disponer de una "fuente de energía propia y no dependiente de condiciones atmosféricas", como es el shale gas.

Invertir en química en España

Asimismo, en el último día de celebración del encuentro, el 3 de octubre, Feique e ICEX-*Invest in Spain* presentaron un informe conjunto sobre las ventajas competitivas que ofrece España para invertir en el sector químico.

En este acto, Antón Valero presentó dicho informe, titulado "*Invest in Chemicals, Invest in Spain*", en el que se recogen 31 razones para invertir en España y, en concreto, en el sector químico español, que constituyen las principales ventajas de competitividad que ofrece nuestro país en su conjunto y este sector en particular para atraer potenciales inversiones industriales. La elaboración de este informe se enmarca dentro del acuerdo de colaboración alcanzado entre Feique e ICEX-*Invest in Spain* para impulsar y promover la atracción de inversiones extranjeras al sector químico en España. Esta colaboración contempla, además de la elaboración del informe "*Invest in Chemicals, Invest in Spain*", la promoción de los clústers químicos localizados en nuestro país, el apoyo específico para trasladar a todos los departamentos ministeriales que se considere necesario las demandas de mejora de los factores de competitividad industriales de España (en ámbitos como la energía, el transporte o el marco normativo), y la acción de promoción de la inversión en el sector en múltiples países a través de las oficinas comerciales de España en el exterior. Pueden encontrar este informe en la web de la federación www.feique.org

En este sentido, ChemMed Tarragona aprovechó su intervención en dicho acto para, en boca de su presidente, Jesús Loma-Ossorio, destacar el papel decisivo que mantienen enclaves como el polo químico de Tarragona. Según Loma-Ossorio, "si la industria quiere afrontar los retos de la sociedad del futuro, ChemMed nace para poder asegurar el papel de Tarragona a la hora también de afrontarlos". Loma-Ossorio aseguró también que la industria química de Tarragona siempre ha querido ir un paso por delante y, en el caso de ChemMed, "anticiparse al futuro para poder formar parte de él".

La próxima edición de Expoquimia, Eurosurf y Equiplast, tendrá lugar del 1 al 5 de octubre de 2017 en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona.



Antón Valero, Federación Empresarial de la Industria Química Española (Feique)

Infoedita en Expoquimia



Infoedita Comunicación Profesional estuvo presente en Expoquimia con una destacada presencia. La editorial contó con stand propio en donde todos los lectores de las diferentes publicaciones de la casa pudieron conversar con responsables de las mismas. Asimismo, el día 30 el centro de convenciones de Fira de Barcelona acogió una jornada técnica, titulada "Filtración en la Industria Química y Farmacéutica", que permitió al numeroso público asistente conocer las últimas innovaciones dentro del campo de los sistemas de filtración, imprescindible para que las compañías del sector químico y farmacéutico conozcan y pongan a punto sus centros a tenor de la necesaria adecuación de sus instalaciones a las nuevas exigencias de sostenibilidad, medioambientales, etc.

El programa estuvo compuesto por la intervención de cuatro compañías punteras en este sector, como es el caso de 3M, cuyas representantes, Silvia Prieto y Emma Visedo, repasaron en su presentación, titulada "Soluciones de filtración con carbón activo para la Industria Química", tanto las propuestas que su compañía mantiene en el mercado de la filtración, como su apuesta por el mismo con sus productos Zeta Plus SP y Zeta Plus Activated Carbon, diseñado para sustituir al carbón activado en polvo a granel.

A continuación, Jerónimo Curt García, de la firma Plastoquímica, ofreció en su presentación, bajo el título de "Soluciones para la captación de polvo en los diferentes procesos de la industria farmacéutica", las soluciones que la compañía realiza en filtros, y muy especialmente las que ofrece las láminas sinterizadas de la compañía Herding.

Finalmente, las empresas ICT Filtración y Gistea hicieron una presentación conjunta en la que expusieron tanto su realidad como fabricantes, en el caso de ICT Filtración, con su división ICT Filtración Pharmaline, con soluciones filtrantes en la industria química y farmacéutica, como su colaboración con la firma Gistea, como empresa de servicios, en un caso de éxito para un laboratorio farmacéutico dotado de planta piloto y planta industrial. Gistea fue la encargada en este proyecto de realizar la cualificación de los equipos de la planta piloto e industrial, así como la valoración de los filtros existentes en la planta. Joan Perucho, responsable de producción de ICT Filtración Pharmaline, y Roger Polls, director general de Gistea, fueron los encargados de realizar las exposiciones.

Reconocimientos a la labor empresarial

Finalmente, el 2 de octubre se celebró un cóctel de agradecimiento a los colaboradores de las publicaciones de la editorial en el área química. El acto contó con la entrega de unos galardones con los que reconocía la trayectoria de algunas compañías, en sus tres categorías:

- **Plata**, empresas que han cumplido entre 25 y 50 años de existencia en los tres años desde la celebración de la última Expoquimia. Las empresas a las que se les reconoció con este galardón fueron Eipsa, Farma Alimenta, Quilinox, Solids System-Technik.

- **Oro**, a las empresas que han celebrado entre 50 y 75 años en el periodo comprendido entre 2011 y la actualidad. En esta categoría se reconoció a empresas como Agitaser, Italtvacuum, Plastoquímica, Quimipol, Telstar, Weg.

- Y, finalmente, en la categoría de **Platino** se hacía especial mención a las firmas que había cumplido en estos tres años más de 75 años. Atlas Copco, Emerson, Lleal, Vyc Industrial fueron también mercedoras de esta distinción.

Un momento de la Jornada sobre Filtración celebrada por Infoedita



Los galardonados a la trayectoria empresarial en el acto celebrado por Infoedita Comunicación Profesional

